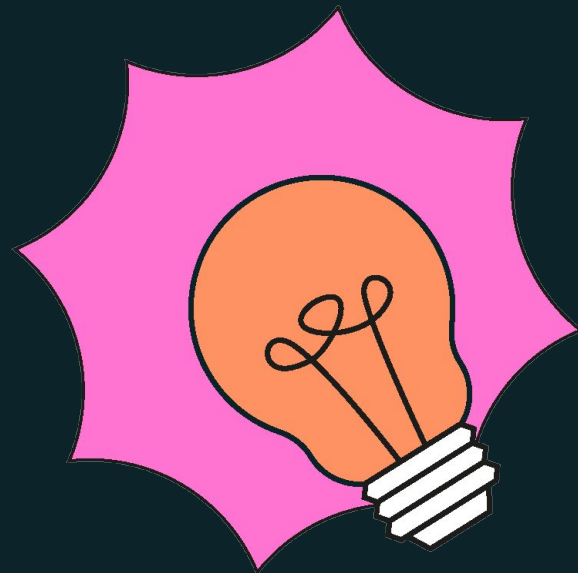


TOP-100

DES MARQUES DE MODE MENTIONNÉES SUR **INSTAGRAM** EN 2024





Introduction

Les géants de la fast fashion Zara, Shein et H&M ont dominé Instagram en 2024, générant un volume colossal de contenus et atteignant des EMV record, selon les Fashion Rankings de Kolsquare.

Nulle part cette domination n'a été plus visible qu'au Royaume-Uni, véritable eldorado des liens d'affiliation, des unboxings et des hauls, où les marques adoptent des stratégies agressives et massives d'activation d'influenceurs pour inonder Instagram de contenu. Ce marché mature et ultra-concurrentiel a vu plus de marques activer un volume de KOLs plus important que partout ailleurs. À elles seules, les trois premières marques du classement — Asos, Zara et H&M — ont collaboré avec plus de 6 000 KOLs sur l'année, générant plus du double des performances des marques en tête en Italie et en Allemagne.

Mais les classements d'industrie de Kolsquare révèlent également des exceptions notables, comme la marque de sportswear OACE en Allemagne, qui s'est hissée à la 1^{re} place avec un EMV de 40,2 M€, malgré un nombre de KOLs quatre fois inférieur — 885 activés contre 3 485 pour H&M (2^e du classement, EMV : 26,1 M€).

Ces résultats impressionnants illustrent l'importance d'une sélection stratégique des KOLs qui ont une réelle affinité avec la marque : en Allemagne, les influenceurs de OACE ont produit 21 145 contenus, presque autant que les 21 521 contenus générés par ceux de H&M.

Un schéma similaire s'est dessiné en France, où Gymshark s'est classé 6^e avec seulement 866 KOLs activés, contre 5 459 pour Zara (2^e place). Pourtant, Gymshark a généré un EMV de 31,2 M€, un résultat impressionnant face aux 53,3 M€ de Zara. En examinant les catégories individuelles, la marque Christian Dior Couture est la seule marque de luxe à figurer dans le Top 10 en France et en Espagne (6^e), et se hisse au 1^{er} rang du luxe en Allemagne (23^e place). À noter également que la marque Polène Paris se classe 9^e en France, confirmant son influence croissante sur le marché. En Italie, la marque arrive en 9^e position, derrière des poids lourds locaux comme Dolce & Gabbana (4^e), Gucci (5^e) et Emporio Armani (8^e).

Pendant ce temps, Calzedonia a dominé la catégorie lingerie, conservant sa 1^{re} place en Europe avec un EMV de 50,3 M€. La marque se classe dans le Top 5 dans la plupart des pays, atteignant la 1^{re} place en Espagne et en France, bien qu'elle soit descendue à la 2^e position en Italie.

La performance remarquable de Calzedonia reflète sa stratégie d'influence intelligente, qui maximise les événements pour atteindre des audiences internationales et cross-plateformes, tout en sélectionnant soigneusement ses KOLs.

Pour en savoir plus sur la stratégie d'influence innovante de Calzedonia, consultez le blog de Kolsquare.

Méthodologie

Cette étude, qui s'appuie sur une analyse des données de Kolsquare, délimite les performances des marques du secteur de la mode - y compris le prêt-à-porter, les bijoux & montres, la lingerie et le luxe - à l'échelle européenne de janvier 2024 à décembre 2024.

Elle s'appuie sur une évaluation de milliers d'influenceurs, englobant plus de 1,830,573 profils ayant chacun plus de 5 000 followers, qui ont référencé l'une des 2,070 marques de mode présentées dans ce rapport. Les 7,622,409 contenus passés au crible de janvier 2024 à décembre 2024 ont été repérés grâce aux mentions de marques sur Instagram.



Vous souhaitez en savoir plus ?

Dans ce rapport très attendu, nous sommes fiers de présenter le classement définitif des 100 marques les plus performantes de l'industrie de la mode sur Instagram, méticuleusement élaboré en fonction de leur Earned Media Value (EMV) sur la plateforme. Ce classement sert de référence en matière d'excellence, mettant en valeur les marques qui ont captivé le public et dominé le paysage numérique grâce à leurs stratégies innovantes et à leur contenu convaincant.

Cependant, notre analyse ne s'arrête pas là. Pour ceux qui souhaiteraient connaître le classement complet, notre rapport examine en détail près de **2 070 marques** et fournit pour chacune d'entre elles, les KPIs pertinents pour comprendre leur performance. Obtenez des informations inestimables sur les tendances du marché, l'engagement du public et la dynamique évolutive du marketing d'influence dans la sphère de la beauté. Prêts à élever la présence et la stratégie d'influence de votre marque ?

Vous souhaitez approfondir le sujet ? Sachez que notre équipe d'experts est prête à vous offrir une consultation sur mesure.

Contactez-nous et ensemble travaillons à positionner votre marque parmi les leaders du marketing d'influence.

[Demander une démo](#) 

Table des matières

Introduction	2
--------------	---

Méthodologie	3
--------------	---

1

Le Top-100 des marques de mode sur Instagram en 2024 en France

TOP-3 DES MARQUES DE MODE PAR EMV SUR INSTAGRAM	7
---	---

TOP-100 DES MARQUES DE MODE PAR EMV SUR INSTAGRAM	8
---	---

2

Le Top-10 des marques par segment (en France)

A TOP-10 des marques de prêt-à-porter par EMV sur Instagram	13
---	----

B TOP-10 des marques de bijoux&montres par EMV sur Instagram	14
--	----

C TOP-10 des marques de lingerie par EMV sur Instagram	15
--	----

D TOP-10 des marques de luxe par EMV sur Instagram	16
--	----

3

Le Top-100 des marques de mode sur Instagram en 2024 en Europe

TOP-100 DES MARQUES DE MODE PAR EMV SUR INSTAGRAM	17
---	----

4

Le Top-100 des marques de mode sur Instagram en 2024 en Allemagne

TOP-100 DES MARQUES DE MODE PAR EMV SUR INSTAGRAM

22

5

Le Top-100 des marques de mode sur Instagram en 2024 au Royaume-Uni

TOP-100 DES MARQUES DE MODE PAR EMV SUR INSTAGRAM

27

6

Le Top-100 des marques de mode sur Instagram en 2024 en Espagne

TOP-100 DES MARQUES DE MODE PAR EMV SUR INSTAGRAM

32

7

Le Top-100 des marques de mode sur Instagram en 2024 en Italie

TOP-100 DES MARQUES DE MODE PAR EMV SUR INSTAGRAM

37

À propos

42

1

Le Top-100 des marques de mode sur Instagram en 2024 en France





TOP-3 DES MARQUES DE MODE PAR EMV SUR INSTAGRAM

3

Shein

1

Sézane

2

Zara



Instagram reste un terrain de jeu clé pour les marques de mode en France. **Sézane** domine largement avec un EMV de 87M€, grâce à plus de 39 000 contenus publiés par 2 844 KOLs, consolidant ainsi son image de marque authentique et désirable.

En seconde position, **Zara** maintient son influence avec 51,2M€ d'EMV, un vaste réseau de 5 459 créateurs de contenu, et une forte résonance auprès du public, comme en témoigne son taux d'engagement de 5,17%.

Le phénomène **Shein**, en progression de trois rangs, complète le podium avec 43,5M€ d'EMV et le meilleur taux d'engagement (5,81%). Son modèle basé sur la viralité des tendances et une présence massive sur les réseaux sociaux continue de séduire les influenceurs et les consommateurs.

Qu'est-ce que l'EMV ?

L'EMV ou Earned Media Value est calculée en comparant l'engagement total lié à une marque - c'est-à-dire les likes, les commentaires, les partages - et le coût de ces différents engagements. Elle permet de

définir le retour sur investissement du KOL marketing et d'identifier les performances des marques de mode sur les réseaux sociaux.



Rang	Δ 2023	Marque	Mention Instagram	Total EMV	Total Contenus	Nombre de KOLs	ER
1	→ 0	Sézane	sezane	€87,061,078	39,073	2,844	3.81%
2	→ 0	Zara	zara	€51,269,752	37,083	5,459	5.17%
3	↗ 3	Shein	sheinfrance_	€43,596,115	26,876	2,875	5.81%
4	↗ 15	Adidas	adidasparis	€37,636,354	14,503	2,718	8.05%
5	↗ 12	Shein	sheinofficial	€32,348,981	21,647	2,209	5.71%
6	↗ 8	Gymshark	gymshark	€31,218,713	5,279	866	8.48%
7	↗ 1	H&M	hm	€30,554,458	24,081	4,322	4.67%
8	↗ 3	Nike	nike	€29,584,558	12,497	3,946	7.81%
9	→ 0	Polène Paris	polene_paris	€27,238,111	9,698	1,449	5.32%
10	→ 0	Christian Dior Couture	dior	€25,153,326	15,788	3,995	3.94%
11	↗ 97	AYBL	aybl	€25,105,852	1,504	142	11.65%
12	↘ -8	Celio	celio_benormal	€23,916,139	1,384	756	4.41%
13	↘ -8	PrettyLittleThing.com	prettylittlething	€23,839,548	10,769	1,400	6.44%
14	↘ -2	Mango	mango	€23,819,727	17,917	3,199	4.73%
15	↗ 3	PUMA	pumafrance	€22,971,713	10,870	1,610	10.36%
16	↘ -3	Louis Vuitton	louisvuitton	€21,772,429	12,814	3,498	4.72%
17	↗ 3	American Vintage	americanvintage_officiel	€20,003,750	13,449	1,656	3.58%
18	↗ 60	Fashion Nova	fashionnova	€19,783,210	3,776	362	6.27%
19	↗ 48	Adidas	adidasoriginals	€19,338,114	10,223	2,722	4.70%
20	↘ -5	Chanel	chanelofficial	€18,600,315	13,787	3,243	3.40%
21	↗ 14	Adidas	adidas	€18,337,184	10,840	3,334	5.69%
22	↗ 3	APM Monaco	apmmonaco	€16,906,088	4,124	703	5.02%
23	↗ 25	Lacoste	lacoste	€16,611,407	9,155	2,395	7.22%
24	↘ -2	Jacquemus	jacquemus	€16,489,783	7,106	2,665	5.38%
25	↗ 157	Columbia Sportswear	columbia_eu	€15,939,003	2,364	349	22.63%



Rang	Δ 2023	Marque	Mention Instagram	Total EMV	Total Contenus	Nombre de KOLs	ER
26	▼-3	Jonak	jonak	€15,740,727	7,912	1,686	4.48%
27	▲9	Saint Laurent	ysl	€15,322,675	7,774	2,486	7.92%
28	▲79	Nike	nikesportswear	€14,629,060	1,886	535	8.49%
29	▲29	Miumiu	miumiu	€13,965,258	6,005	1,549	3.46%
30	▲15	Gucci	gucci	€13,742,431	6,134	1,996	5.38%
31	▲6	Asos	asos	€12,898,704	5,668	1,627	4.87%
32	▲71	The Frankie Shop	thefrankieshop	€12,654,996	4,052	831	4.20%
33	▼-1	Celine	celine	€12,515,982	8,693	1,850	3.86%
34	▲4	OOTD	ootdsubmit	€12,162,780	3,734	296	5.71%
35	▲36	COS	cosstores	€12,023,052	5,808	1,176	4.44%
36	▲4	BA&SH	bashparis	€11,715,328	8,338	1,401	3.77%
37	▲12	Spartoo	spartoogram	€11,640,493	6,074	781	5.37%
38	▲48	Nike	nikeparis	€11,615,345	5,370	1,191	10.11%
39	▼-23	NA-KD	nakdfashion	€11,527,752	5,568	974	5.90%
40	▼-7	Bershka	bershka	€11,500,866	8,168	2,23	6.93%
41	▲220	Kiabi	kiabi.france	€11,454,740	17,816	3,196	5.30%
42	▲64	The North Face	thenorthfacefr	€11,404,926	2,226	461	10.86%
43	▼-17	Vinted	vinted	€11,260,143	8,829	2,598	5.96%
44	▼-13	Calzedonia	calzedonia	€11,073,974	5,318	1,858	7.42%
45	▲1	SMCP	sandroparis	€10,783,479	5,038	1,502	5.00%
46	▼-4	Hermes	hermes	€10,780,040	10,477	2,661	3.41%
47	▼-19	Prada	prada	€10,589,592	4,921	1,692	4.10%
48	▲52	Ekoi	ekoicycling	€10,464,856	2,778	167	7.23%
49	▲26	Julbo	julbo_eyewear	€10,379,492	6,229	436	13.22%
50	▼-26	Boohoo	boohoo	€10,290,149	5,383	819	4.84%



Rang	Δ 2023	Marque	Mention Instagram	Total EMV	Total Contenus	Nombre de KOLs	ER
51	▼-22	Etam Group	etam	€10,173,686	5,763	1,634	4.44%
52	↗9	Promod	promod	€10,099,579	9,734	1,453	4.07%
53	▼-14	Balzac Paris	balzacparis	€10,096,545	10,539	1,595	4.07%
54	→0	Loewe	loewe	€10,055,406	5,360	1,544	10.39%
55	↗76	Adidas Football	adidasfootball	€9,976,604	1,432	343	9.24%
56	↗74	Uniqlo	uniqlofr	€9,800,506	6,484	1,646	5.45%
57	▼-13	Decathlon	decathlon	€9,698,428	7,215	2,855	6.89%
58	↗19	The Bradery	thebradery	€9,625,244	5,443	1,096	3.22%
59	↗1318	Oceansapart	oceansapart	€9,308,768	5,404	800	5.12%
60	↗2	Maison Stella & Suzie	maisonstellaetsuzie	€9,219,474	6,317	832	4.00%
61	▼-11	Maje	majeparis	€9,219,095	5,479	1,587	5.31%
62	▼-19	Octobre Editions	octobre_editions	€9,022,648	2,063	448	4.45%
63	▼-10	Primark	primark	€8,998,845	7,596	1,918	4.96%
64	▼-12	Vertbaudet	vertbaudetfr	€8,875,230	7,334	1,532	7.98%
65	↗30	Easy Clothes	easyclothesvetements	€8,721,844	2,584	636	5.52%
66	▼-7	i-Run	irunfr	€8,657,533	3,835	356	6.43%
67	↗180	PROJECT X PARIS	projectxparis	€8,596,348	1,675	281	2.07%
68	↗79	Dainese	daineseofficial	€8,588,003	1,234	98	20.96%
69	↗44	Asics	asicsrunning	€8,581,778	8,935	777	7.07%
70	↗31	Salomon	salomon_france	€8,349,203	6,203	708	7.67%
71	▼-15	New Balance	newbalance	€8,196,447	7,465	2,322	5.22%
72	▼-8	Rabanne	rabanne	€8,126,967	4,648	1,407	5.02%
73	▼-4	Salomon Running	salomonrunning	€7,928,457	5,670	426	6.27%
74	↗137	Messika	messika	€7,894,354	2,123	600	5.46%
75	↗14	Soeur	soeur_paris	€7,791,318	6,696	893	3.49%



Rang	Δ 2023	Marque	Mention Instagram	Total EMV	Total Contenus	Nombre de KOLs	ER
76	↗21	Sima Couture Paris	simacouture_paris	€7,590,851	1,206	193	6.69%
77	↘-14	L'Atelier d'Amaya	latelierdamaya	€7,575,484	3,827	795	3.64%
78	↘-27	Pull&Bear	pullandbear	€7,538,362	6,054	1,459	5.90%
79	↗44	Coperni Paris	coperni	€7,453,547	2,248	799	14.14%
80	↘-1	Courir	courir	€7,442,606	4,671	966	4.20%
81	↘-26	Zag Bijoux	zagbijoux	€7,412,889	2,054	520	4.68%
82	↗518	Monday Swimwear	mondayswimwear	€7,290,649	434	76	4.28%
83	↗41	Vanessa Bruno	vanessabruno	€7,271,498	5,533	935	3.39%
84	↗60	Boohoo Man	boohoomanofficial	€7,220,793	1,568	268	10.14%
85	↗51	La Boutique Officielle	laboutiqueofficielle	€7,128,729	1,629	262	10.08%
86	↘-20	Stradivarius	stradivarius	€7,111,411	6,487	1,669	5.57%
87	↗7	Ralph Lauren	ralphlauren	€7,089,965	3,255	1,283	4.47%
88	↘-85	Aparajan paris	aparanjan_paris	€6,969,490	3,447	331	3.84%
89	↘-19	Schiaparelli	schiaparelli	€6,920,256	2,332	671	6.21%
90	↗2	Balenciaga	balenciaga	€6,920,011	4,587	1,483	5.08%
91	↘-15	Isabel Marant	isabelmarant	€6,914,932	4,660	1,145	3.14%
92	↘-32	Zalando	zalando	€6,898,950	4,996	1,11	5.16%
93	↘-36	Levi Strauss & Co.	levisparis	€6,826,926	3,984	1,14	5.46%
94	↗111	Cartier	cartier	€6,753,184	4,299	1,25	3.83%
95	↗32	Christian Louboutin	louboutinworld	€6,663,257	3,123	976	5.96%
96	↘-22	UGG	ugg	€6,647,291	3,018	1,189	5.57%
97	↗29	Tommy Hilfiger	tommyhilfiger	€6,457,423	1,955	785	4.68%
98	↗116	Ganni	ganni	€6,398,431	3,020	874	4.58%
99	↗56	Coros	corosfrance	€6,379,109	5,201	220	7.60%
100	↘-12	UGG	uggineurope	€6,305,073	2,087	768	5.25%

*tous les formats de contenus sur Instagram

2

Le Top-10 des marques par segment (en France)





A- TOP-10 des marques de prêt-à-porter par EMV sur Instagram

3

Shein

1

Sézane

2

Zara



Le paysage du prêt-à-porter sur Instagram en France reste dominé par **Sézane**, qui conserve la première place avec un EMV de 87M€. Grâce à une stratégie de contenu authentique et une communauté engagée de 2 844 KOLs, la marque continue de séduire avec son esthétique soignée et son storytelling émotionnel.

Derrière, **Zara** maintient sa position avec 51,2M€ d'EMV et un large réseau de créateurs. Mais la progression notable revient à **Shein**, qui grimpe de deux places grâce à son approche ultra-virale et un engagement record de 5,8%, confirmant ainsi son influence croissante.

Rang	Δ 2023	Marque	Mention Instagram	Total EMV	Total Contenus	Nombre de KOLs	ER
1	→0	Sézane	sezane	€87,061,078	39,073	2,844	3.8%
2	→0	Zara	zara	€51,269,752	37,083	5,459	5.2%
3	↗2	Shein	sheinfrance_	€43,596,115	26,876	2,875	5.8%
4	↗5	Shein	sheinofficial	€32,348,981	21,647	2,209	5.7%
5	↗1	H&M	hm	€30,554,458	24,081	4,322	4.7%
6	↘-3	Celio	celio_benormal	€23,916,139	1,384	756	4.4%
7	↘-3	PrettyLittleThing	prettylittlething	€23,839,548	10,769	1,400	6.4%
8	↘-1	Mango	mango	€23,819,727	17,917	3,199	4.7%
9	↗1	American Vintage	americanvintage_officiel	€20,003,750	13,449	1,656	3.6%
10	↗29	Fashion Nova	fashionnova	€19,783,210	3,776	362	6.3%

**tous les formats de contenus sur Instagram*



B- TOP-10 des marques de bijoux et montres par EMV sur Instagram

3

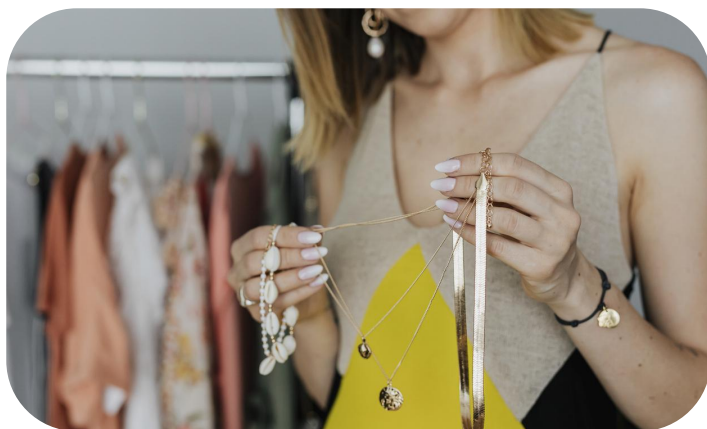
Zag Bijoux

1

**APM
Monaco**

2

**L'atelier
d'Amaya**



APM Monaco prend la tête du classement des marques de bijoux et montres sur Instagram en France, avec un EMV de 16,9M€. Son style raffiné et son positionnement premium continuent de séduire, porté par 703 KOLs et un engagement solide de 5%.

Derrière, L'Atelier d'Amaya progresse de deux places et se hisse à la deuxième position avec 7,5M€ d'EMV. Zag Bijoux, quant à elle, conserve sa troisième place avec 7,4M€ d'EMV et un taux d'engagement de 4,7%, confirmant sa place parmi les marques incontournables du secteur.

Rang	Δ 2023	Marque	Mention Instagram	Total EMV	Total Contenus	Nombre de KOLs	ER
1	↗1	APM Monaco	apmmonaco	€16,906,088	4,124	703	5.0%
2	↗2	L'Atelier d'Amaya	latelierdamaya	€7,575,484	3,827	795	3.6%
3	→0	Zag Bijoux	zagbijoux	€7,412,889	2,054	520	4.7%
4	↘-3	Aparajan paris	aparanjan_paris	€6,969,490	3,447	331	3.8%
5	↗3	Pandora	theofficialpandora	€3,050,938	1,719	583	2.7%
6	↗77	En Route Jewelry	enroutejewelry_	€2,813,420	218	85	18.9%
7	→0	Mauboussin	mauboussin_officiel	€2,666,583	609	230	4.3%
8	↘-3	Gemmyo	gemmyo	€1,845,208	1,340	367	3.2%
9	↗13	Maty	maty_officiel	€1,597,704	812	271	4.8%
10	↗2	Histoire d'Or	histoiredor	€1,570,960	1,323	467	4.3%

**tous les formats de contenus sur Instagram*



C- TOP-10 des marques de lingerie par EMV sur Instagram

3

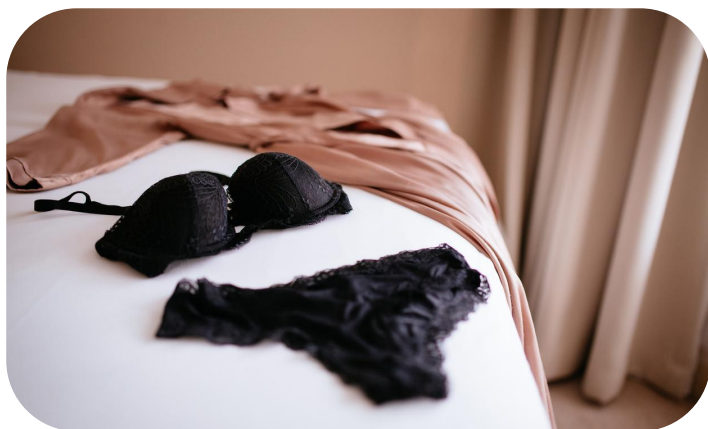
Lounge Underwear

1

Calzedonia

2

Monday Swimwear



Calzedonia s'impose cette année comme la marque de lingerie la plus influente en France sur Instagram, avec un EMV de 11M€ et un taux d'engagement de 7,4%. Son ascension repose sur une forte présence digitale, soutenue par 1 858 KOLs, qui multiplient les contenus pour séduire une audience fidèle et engagée.

L'ascension fulgurante de **Monday Swimwear**, qui grimpe de 32 places, lui vaut la deuxième position avec 7,2M€ d'EMV, malgré un nombre restreint d'influenceurs. **Lounge Underwear**, en légère baisse, reste un acteur majeur avec 4,1M€ d'EMV et un engagement solide de 7%.

Rang	Δ 2023	Marque	Mention Instagram	Total EMV	Total Contenus	Nombre de KOLs	ER
1	⬆️1	Calzedonia	calzedonia	€11,073,974	5,318	1,858	7.4%
2	⬆️32	Monday Swimwear	mondayswimwear	€7,290,649	434	76	4.3%
3	⬇️-2	Lounge Underwear	loungeunderwear	€4,147,774	1,488	334	7.0%
4	⬆️23	Oysho	oysho	€3,096,856	1,512	461	5.0%
5	➡️0	Tezenis	tezenisofficial	€2,997,640	872	295	5.8%
6	⬇️-3	Savage x Fenty	savagexfenty	€2,993,035	2,133	325	7.4%
7	⬇️-3	Intimissimi	intimissimiofficial	€2,946,889	925	333	3.9%
8	⬆️3	Ysé Paris	yse_paris	€2,944,305	2,608	558	3.4%
9	⬇️-1	Chichi Castelnango	chichicastelnangoparis	€2,874,960	1,864	368	3.6%
10	⬆️2	Noo Underwear	noo_paris	€2,845,997	2,255	476	3.5%

**tous les formats de contenus sur Instagram*



D- TOP-10 des marques de luxe par EMV sur Instagram

3

Louis Vuitton

1

Polène Paris

2

**Christian Dior
Couture**



Polène Paris confirme son leadership avec 27,2M € d'EMV, une croissance soutenue par 1 449 KOLs et un engagement solide de 5,3%, illustrant son ancrage dans l'univers du luxe accessible.

Christian Dior Couture et **Louis Vuitton** maintiennent leurs places respectives avec 25,1M€ et 21,7M€ d'EMV, bénéficiant d'un réseau d'influenceurs plus large. **Dior**, avec près de 16 000 contenus, mise sur une forte visibilité, tandis que **Louis Vuitton** affiche un taux d'engagement supérieur à 4,7%, preuve de l'attachement du public à la marque. Une dynamique qui reflète la compétition intense entre maisons de luxe.

Rang	Δ 2023	Marque	Mention Instagram	Total EMV	Total Contenus	Nombre de KOLs	ER
1	→0	Polène Paris	polene_paris	€27,238,111	9,698	1,449	5.3%
2	→0	Christian Dior Couture	dior	€25,153,326	15,788	3,995	3.9%
3	→0	Louis Vuitton	louisvuitton	€21,772,429	12,814	3,498	4.7%
4	→0	Chanel	chanelofficial	€18,600,315	13,787	3,243	3.4%
5	→0	Jacquemus	jacquemus	€16,489,783	7,106	2,665	5.4%
6	↗2	Saint Laurent	ysl	€15,322,675	7,774	2,486	7.9%
7	↗6	Miumiu	miumiu	€13,965,258	6,005	1,549	3.5%
8	↗2	Gucci	gucci	€13,742,431	6,134	1,996	5.4%
9	↘-2	Céline	celine	€12,515,982	8,693	1,850	3.9%
10	↘-1	Hermès	hermes	€10,780,040	10,477	2,661	3.4%

**tous les formats de contenus sur Instagram*

3

Le Top-100 des marques de mode sur Instagram en 2024 en Europe





Rang	Δ 2023	Marque	Mention Instagram	Total EMV	Total Contenus	Nombre de KOLs	ER
1	→ 0	Zara	zara	€456,675,927	233,546	36,672	4.13%
2	→ 0	H&M	hm	€267,135,873	168,185	27,579	3.90%
3	→ 0	Shein	sheinofficial	€224,604,023	160,639	17,648	4.47%
4	↗ 2	Asos	asos	€165,098,037	76,053	12,425	4.77%
5	↗ 4	Sézane	sezane	€147,539,138	107,217	7,902	3.42%
6	↗ 1	Mango	mango	€139,615,485	75,165	15,607	3.77%
7	↘ -2	Primark	primark	€139,587,694	74,286	14,877	4.34%
8	→ 0	Gymshark	gymshark	€137,078,315	48,464	5,573	7.11%
9	↗ 2	Nike	nike	€126,473,529	56,070	19,172	5.75%
10	→ 0	Christian Dior Couture	dior	€108,389,732	55,905	15,899	4.48%
11	↗ 3	Adidas Football	adidasfootball	€107,526,960	10,188	2,567	9.54%
12	↗ 8	Adidas	adidas	€106,096,933	57,736	17,657	4.82%
13	↘ -9	PrettyLittleThing	prettylittlething	€103,611,463	62,991	8,928	4.97%
14	↘ -2	Gucci	gucci	€98,319,735	45,812	13,820	3.91%
15	↗ 4	Saint Laurent	ysl	€95,557,973	41,815	12,852	5.21%
16	↗ 11	Fashion Nova	fashionnova	€90,161,608	32,275	2,510	5.08%
17	↘ -4	Louis Vuitton	louisvuitton	€84,745,785	43,542	12,837	4.13%
18	↗ 27	Adidas Originals	adidasoriginals	€77,402,044	42,981	12,865	4.30%
19	↘ -2	Bershka	bershka	€76,579,485	48,970	13,159	6.41%
20	↘ -2	Chanel	chanelofficial	€76,351,088	52,083	12,896	3.17%
21	↘ -5	Prada	prada	€67,990,010	38,730	12,427	3.56%
22	↗ 2	Shein	shein_spain	€66,174,688	39,946	4,620	4.46%
23	↗ 12	COS	cosstores	€66,144,298	35,213	6,897	3.56%
24	↗ 27	Dolce & Gabbana	dolcegabbana	€63,590,720	24,076	8,037	4.51%
25	↘ -4	Stradivarius	stradivarius	€60,443,270	42,191	10,915	4.25%



Rang	Δ 2023	Marque	Mention Instagram	Total EMV	Total Contenus	Nombre de KOLs	ER
26	↗35	Miumiu	miumiu	€59,548,960	26,637	7,445	3.26%
27	↗10	Polène Paris	polene_paris	€58,335,827	23,359	4,100	4.99%
28	↗8	Loewe	loewe	€55,221,094	31,447	8,749	4.34%
29	↗13	Shein	shein_it	€53,795,211	36,192	2,918	3.96%
30	↘-7	Pull&Bear	pullandbear	€53,318,786	34,443	8,709	5.28%
31	↗3	Next	nextofficial	€52,919,295	30,389	6,216	4.18%
32	↗28	Massimo Dutti	massimodutti	€51,863,539	28,948	5,901	3.41%
33	↘-11	Calzedonia	calzedonia	€50,338,167	23,478	8,117	4.88%
34	↗12	New Look	newlook	€48,485,750	24,702	3,385	2.71%
35	↘-7	New Balance	newbalance	€47,027,406	38,713	12,281	4.48%
36	↗12	Shein	sheinfrance_	€46,033,699	28,635	3,184	5.67%
37	↘-22	NA-KD	nakdfashion	€45,451,409	32,745	5,552	4.77%
38	↘-7	Jacquemus	jacquemus	€45,009,355	22,842	8,652	4.16%
39	↘-1	Celine	celine	€44,922,913	27,325	7,037	3.62%
40	↗4	Vinted	vinted	€44,309,689	39,503	10,661	4.22%
41	↘-2	Hermes	hermes	€43,539,234	34,757	9,312	3.38%
42	↗11	Pandora	theofficialpandora	€43,326,990	15,785	4,442	4.72%
43	↘-14	Gymshark	gymsharkwomen	€42,754,476	21,632	2,774	6.83%
44	↗18	House of CB	houseofcb	€42,270,803	11,683	3,156	6.68%
45	↗10	Guess	guess	€41,873,790	21,840	6,973	4.53%
46	↗20	Uniqlo	uniqloeuropa	€41,191,155	21,942	5,043	5.44%
47	↗23	OACE	oace_sports	€40,336,342	21,571	935	5.72%
48	↘-18	Boohoo	boohoo	€40,309,940	32,088	5,131	3.74%
49	↗252	DFYNE	dfyne.official	€39,544,089	12,626	1,026	9.30%
50	↗165	AYBL	aybl	€38,756,882	9,510	1,084	11.07%



Rang	Δ 2023	Marque	Mention Instagram	Total EMV	Total Contenus	Nombre de KOLs	ER
51	↗8	River Island	riverisland	€38,348,034	22,456	3,628	2.75%
52	↗12	Oh Polly	ohpolly	€38,008,213	12,473	4,338	7.89%
53	↗63	Adidas	adidasparis	€37,861,499	14,735	2,819	8.03%
54	↘-7	Fendi	fendi	€36,809,416	15,740	5,394	4.94%
55	↗3	Arket	arketofficial	€36,692,910	23,240	4,695	3.43%
56	↗34	The Frankie Shop	thefrankieshop	€35,424,905	12,777	2,800	3.66%
57	↗17	Versace	versace	€35,068,463	14,233	5,757	4.72%
58	↗34	Adidas	adidas_es	€34,917,399	9,733	2,284	5.19%
59	↗46	Cartier	cartier	€33,973,819	17,814	5,563	3.76%
60	↗29	Balenciaga	balenciaga	€33,971,523	19,513	6,976	3.79%
61	↗11	Revolve	revolve	€33,601,784	6,224	1,284	5.23%
62	↘-22	Valentino	maisonvalentino	€33,291,049	15,703	5,260	3.66%
63	↘-7	Levis	levis	€32,179,700	26,474	9,072	4.94%
64	↗19	Boohoo Man	boohoomanofficial	€32,085,192	7,160	1,635	7.01%
65	↘-16	Zalando	zalando	€31,411,105	32,780	6,626	4.52%
66	↗25	Puma	pumafootball	€31,400,313	5,959	1,226	9.00%
67	↘-2	Diesel	diesel	€31,373,328	12,045	4,664	6.68%
68	↘-16	OOTD	ootdsubmit	€31,113,757	15,978	1,475	5.31%
69	↗7	SMCP	sandroparis	€31,027,786	13,099	4,277	4.08%
70	↘-2	& Other Stories	andotherstories	€30,934,064	18,480	4,672	3.07%
71	↗28	Puma	puma	€30,698,958	18,170	6,225	5.15%
72	↗7	American Vintage	americanvintage_official	€29,888,091	23,105	3,372	3.38%
73	↗14	Swaroski	swarovski	€29,212,996	12,332	4,715	5.90%
74	↘-5	Emporio Armani	giorgioarmani	€29,208,217	16,888	6,029	4.37%
75	↘-8	Skims	skims	€29,150,029	10,023	4,386	5.59%



Rang	Δ 2023	Marque	Mention Instagram	Total EMV	Total Contenus	Nombre de KOLs	ER
76	↗79	NIKE	nikefootball	€29,148,763	4,597	1,468	8.16%
77	↗81	Abercrombie & Fitch	abercrombie	€28,496,035	7,718	1,689	6.53%
78	↗103	Vanquish Fitness	vqfit	€28,354,690	5,432	485	5.69%
79	↘-25	Intimissimi	intimissimiofficial	€28,179,513	9,284	3,239	3.99%
80	↗31	Lacoste	lacoste	€28,102,809	18,931	5,594	6.09%
81	↗4	Tommy Hilfiger	tommyhilfiger	€27,595,549	12,175	4,680	4.25%
82	↗96	Nike	nikesportswear	€27,239,811	7,924	2,617	5.29%
83	↗258	Alo	alo	€27,214,533	8,533	2,401	4.14%
84	↗90	White Fox Boutique	whitefoxboutique	€27,116,190	8,987	1,471	5.26%
85	↘-42	UGG	ugg	€26,825,368	16,182	6,760	4.64%
86	→0	Rabanne	rabanne	€26,591,045	14,555	4,727	4.27%
87	↗82	Dainese	daineseofficial	€26,446,853	5,773	604	10.18%
88	↗29	Ganni	ganni	€26,298,278	20,429	4,971	3.58%
89	↘-18	Hugo Boss	boss	€26,097,262	11,737	4,092	3.78%
90	↘-65	Trendyol	trendyol	€24,924,394	59,199	3,880	2.82%
91	↘-3	Dr. Martens	drmartensofficial	€24,902,506	15,209	5,471	5.62%
92	↗29	Bottega Veneta Italy	newbottega	€24,659,146	11,253	3,916	3.41%
93	↗10	Ralph Lauren	ralphlauren	€24,623,581	14,436	6,094	4.54%
94	↘-53	Celio	celio_benormal	€23,998,158	1,503	818	4.08%
95	↘-14	Jimmy Choo	jimmychoo	€23,872,012	12,516	4,393	3.32%
96	↗42	Asics	asicsrunning	€23,498,649	28,129	2,481	5.49%
97	↗21	Tiffany & Co	tiffanyandco	€23,402,824	8,107	2,929	3.28%
98	↗16	Puma	pumafrance	€23,036,499	10,979	1,644	10.33%
99	↗1	Nike	nikerunning	€22,982,458	15,098	2,731	7.14%
100	↗88	Balmain	balmain	€22,850,186	7,168	2,959	6.17%

*tous les formats de contenus sur Instagram

4

Le Top-100 des marques de mode sur Instagram en 2024 en Allemagne





Rang	Δ 2023	Marque	Mention Instagram	Total EMV	Total Contenus	Nombre de KOLs	ER
1	↗3	OACE	oace_sports	€40,207,354	21,145	885	5.8%
2	↗1	H&M	hm	€26,121,607	21,521	3,485	4.7%
3	↗2	Zara	zara	€17,696,483	13,721	2,793	5.3%
4	↗7	Shein	sheingermany	€16,330,496	12,086	1,318	4.9%
5	↗7	Shein	sheinofficial	€14,911,614	10,659	1,114	4.7%
6	↗135	Adidas Football	adidasfootball	€14,658,779	1,115	369	13.4%
7	↗11	Nike	nike	€13,786,267	5,302	1,680	7.1%
8	↗5	Smilodox	smilodox	€10,511,935	8,655	872	3.0%
9	↗29	Adidas	adidas	€9,928,422	7,012	2,241	5.5%
10	↘-9	Trendyol	trendyol	€9,250,076	28,419	1,069	4.4%
11	↗75	Adidas	adidasberlin	€8,672,621	4,989	1,002	7.4%
12	↗83	DFYNE	dfyne.official	€7,917,085	384	37	5.5%
13	↘-3	NA-KD	nakdfashion	€7,904,592	7,998	977	4.9%
14	↘-8	Les Lunes	leslunes.de	€7,532,013	22,483	880	1.4%
15	↗72	New Yorker	newyorkeronline	€7,378,606	2,531	741	6.7%
16	↗3	Zalando	zalando	€7,289,715	8,579	1,37	5.0%
17	↗7	Gymshark	gymshark	€7,069,225	3,335	393	10.5%
18	↗33	Adidas Originals	adidasoriginals	€6,749,394	4,691	1,332	3.5%
19	↘-11	Purelei	purelei	€6,627,097	10,840	1,108	8.6%
20	↗15	Foxed store	foxed.store	€6,461,717	2,006	132	5.9%
21	↗13	Puma	puma.de	€6,343,633	4,887	737	5.8%
22	↘-6	Lounge Underwear	loungeunderwear	€6,192,835	1,934	391	6.1%
23	↗25	Christian Dior Couture	dior	€6,122,477	3,333	1,098	6.6%
24	↘-7	Snocks	snocks	€6,079,794	11,362	980	4.5%
25	↘-4	Hunkemoller	hunkemoller	€5,996,410	2,764	588	5.2%



Rang	Δ 2023	Marque	Mention Instagram	Total EMV	Total Contenus	Nombre de KOLs	ER
26	▼-11	Kapten & Son	kaptenandson.de	€5,728,046	8,775	1,098	3.6%
27	▲85	Oceansapart	oceansapart	€5,700,596	6,303	640	5.9%
28	▲1	OOTD	ootdsubmit	€5,007,426	3,415	293	6.6%
29	▲14	Pairadize	pairadize	€4,990,109	1,682	127	5.1%
30	▲181	Versace	versace	€4,970,425	1,073	416	5.3%
31	▲36	Smilodox	smilodoxwomen	€4,947,826	2,296	275	2.7%
32	▼-23	Sassy Classy	sassyclassy	€4,838,348	15,835	1,064	2.9%
33	▼-8	Armed Angels	armedangels	€4,759,512	15,065	1,126	2.6%
34	▲43	Chanel	chanelofficial	€4,708,764	3,441	986	3.3%
35	▲2	Gucci	gucci	€4,536,179	3,760	1,166	4.2%
36	▼-22	About You	aboutyoude	€4,523,014	5,115	949	3.4%
37	▼-10	Copenhagen Studios	copenhagen_studios	€4,429,843	3,511	601	1.5%
38	▲30	Saint Laurent	ysl	€4,382,160	2,374	818	5.2%
39	▲2	Bershka	bershka	€4,377,952	3,690	1,087	7.6%
40	▲15	Louis Vuitton	louisvuitton	€4,331,330	3,192	948	4.7%
41	▲181	Cider	shopcider	€4,144,865	747	239	6.6%
42	▼-10	Hermes	hermes	€4,043,472	2,747	721	4.7%
43	▼-3	Oh April	ohapril	€4,016,743	2,945	495	3.7%
44	▼-13	Asos	asos	€3,962,635	3,346	1,090	6.6%
45	▲4	Nike	nikerunning	€3,961,645	1,298	191	13.8%
46	▲25	Fashion Nova	fashionnova	€3,948,720	2,512	238	7.9%
47	▲154	Valentino	maisonvalentino	€3,940,929	911	333	8.7%
48	▲36	Polène Paris	polene_paris	€3,769,423	2,187	496	8.6%
49	▲44	Sézane	sezane	€3,726,452	7,639	716	3.9%
50	▼-14	Calzedonia	calzedonia	€3,631,989	1,815	721	4.7%



Rang	Δ 2023	Marque	Mention Instagram	Total EMV	Total Contenus	Nombre de KOLs	ER
51	↗5	Prada	prada	€3,626,883	3,122	1,101	4.6%
52	↗955	Coucou Suzette	coucousuzette	€3,579,829	17	13	352.1%
53	↗10	Hugo Boss	boss	€3,572,993	2,382	699	5.5%
54	↘-15	Mango	mango	€3,558,615	3,719	1,150	4.9%
55	↘-32	HeyMarly	heymarlyofficial	€3,489,999	3,631	383	3.6%
56	↗16	Bergliebe	bergliebe_official	€3,436,926	3,930	141	14.5%
57	↘-50	TeVeo Mode	teveowomen	€3,433,625	5,438	522	10.0%
58	↗199	Tally Weijl	tally_weijl	€3,393,833	250	86	3.8%
59	↗85	On	on	€3,377,483	4,610	477	6.0%
60	↗22	6PM Season	6pmseason	€3,368,227	903	338	11.5%
61	↗61	COS	cosstores	€3,332,549	2,575	683	4.6%
62	↘-17	Deichmann	deichmann_schuhe	€3,286,032	3,267	897	3.7%
63	↗561	Lounge	lounge_	€3,253,426	1,123	292	6.8%
64	↗93	Nike	nikesportswear	€3,212,986	648	158	5.2%
65	↘-11	Cavallo	cavallo_boots.fashion	€3,077,746	1,383	129	4.3%
66	↗57	Icrush	icrush_jewelry	€3,074,715	6,287	1,024	5.1%
67	↘-37	Bruna the Label	brunathelabel	€3,034,068	6,076	683	3.8%
68	↗156	Emporio Armani	giorgioarmani	€2,959,510	1,020	388	4.8%
69	↗22	Krüger Dirndl	krueger_dirndl	€2,853,099	1,110	356	8.3%
70	↗186	Dolce & Gabbana	dolcegabbana	€2,842,064	1,095	417	4.6%
71	↗47	Brooks Running	brooksrunningde	€2,826,257	8,064	159	8.6%
72	↗57	Marc O Polo	marcopolo	€2,773,375	1,378	344	2.5%
73	↗23	Gshock	gshock_de	€2,753,258	566	107	8.5%
74	↗6	Céline	celine	€2,730,961	1,776	526	3.9%
75	↗14	Schmuckkollektiv	luamaya_official	€2,690,701	7,115	589	4.6%

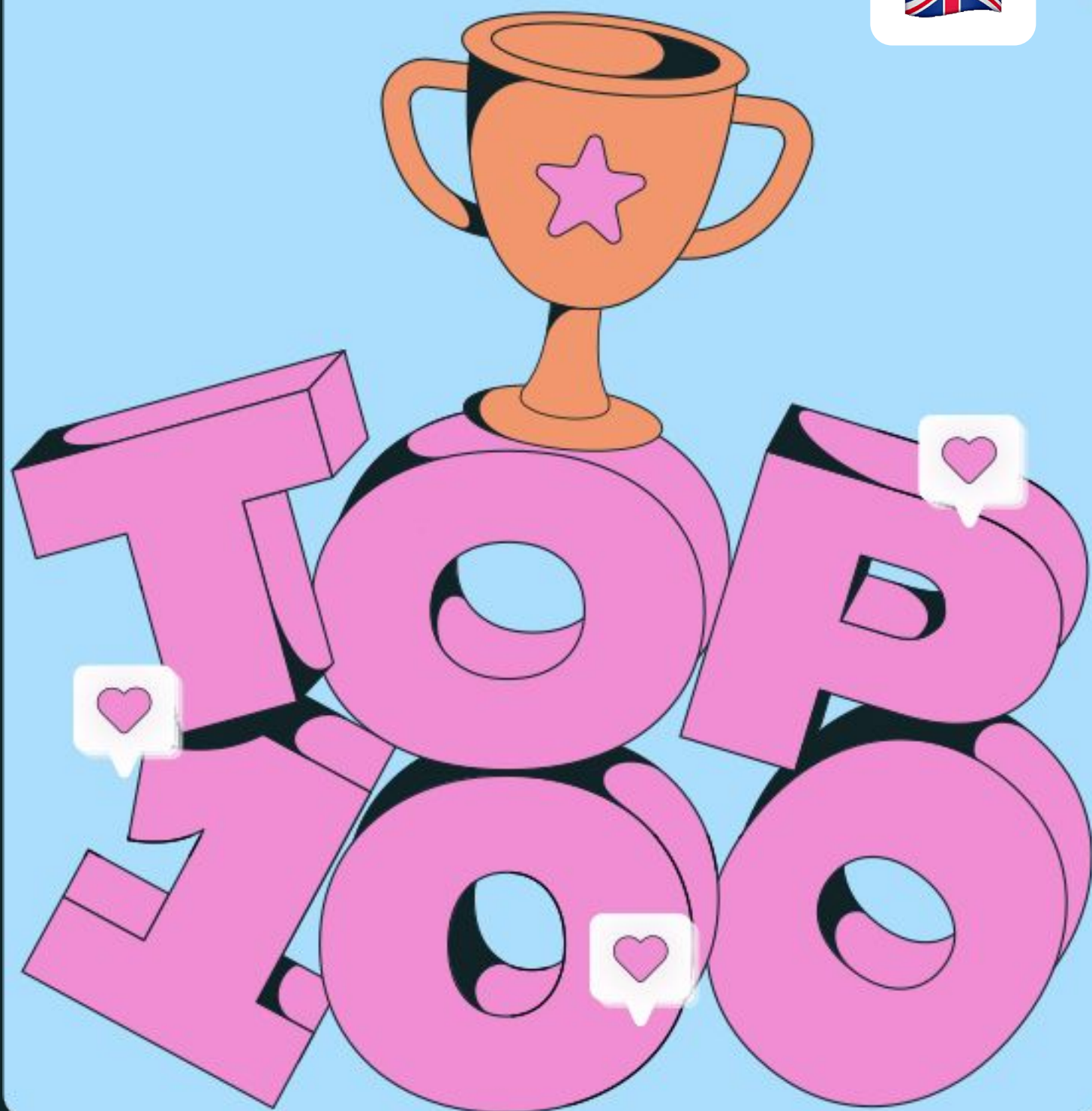


Rang	Δ 2023	Marque	Mention Instagram	Total EMV	Total Contenus	Nombre de KOLs	ER
76	↗5	C&A	ca	€2,650,481	2,631	605	4.1%
77	↗153	Jean Paul Gaultier	jeanpaulgaultier	€2,648,160	649	287	5.5%
78	↗41	Trachen Angermaier	trachten_angermaier	€2,609,598	1,000	196	4.2%
79	↗196	Cider	shopcider_de	€2,569,652	574	160	7.0%
80	↗18	Levis	levis	€2,558,920	2,378	884	4.9%
81	↘-15	Pandora	theofficialpandora	€2,548,435	1,588	422	6.0%
82	↗150	Bottega Veneta Italy	newbottega	€2,545,643	925	330	4.6%
83	↘-31	Ninety-9	ninety9	€2,529,608	1,431	198	6.8%
84	↗72	Tiffany & Co	tiffanyandco	€2,519,309	1,113	369	3.1%
85	↘-52	LeGer by Lena Gercke	legerbylenagercke	€2,512,208	861	265	2.5%
86	↗311	Ralph Lauren	poloralphlauren	€2,505,312	722	294	8.1%
87	↗76	Halara	halara_deutschland	€2,464,803	1,757	276	4.1%
88	↗11	Pull&Bear	pullandbear	€2,411,296	1,841	649	6.2%
89	↗134	Nike	nikefootball	€2,403,651	324	145	12.4%
90	↘-37	Revolution Race	revolutionrace	€2,401,011	2,644	394	6.6%
91	↗30	Snipes	snipes_germany	€2,397,574	1,007	251	4.3%
92	↘-48	Giesswein	giesswein_	€2,390,211	7,026	488	4.6%
93	↗44	Swaroski	swarovski	€2,361,542	1,086	459	9.6%
94	↘-66	Mister Spex	misterspex_official	€2,349,118	2,449	429	8.1%
95	↗112	SoSUE	sosue_official	€2,294,565	1,427	169	6.5%
96	↗42	Tommy Hilfiger	tommyhilfiger	€2,291,159	1,232	462	4.6%
97	↘-35	The Wants Shoes	thewants_shoes	€2,279,147	2,201	210	1.2%
98	↘-33	New Balance	newbalance	€2,263,978	3,074	1,052	4.8%
99	↗11	Lululemon	lululemoneurope	€2,260,708	2,436	407	4.3%
100	↗55	Black Palms The Label	black_palms_label	€2,252,972	1,415	176	3.8%

*tous les formats de contenus sur Instagram

5

Le Top-100 des marques de mode sur Instagram en 2024 au Royaume-Uni





Rang	Δ 2023	Marque	Mention Instagram	Total EMV	Total Contenus	Nombre de KOLs	ER
1	↗2	Asos	asos	£109,788,190	56,608	6,715	4.72%
2	↘-1	Zara	zara	£103,699,627	45,939	7,26	4.00%
3	↘-1	H&M	hm	£94,859,920	52,028	6,366	3.58%
4	↗1	Primark	primark	£70,675,194	35,503	5,545	4.29%
5	↗1	Gymshark	gymshark	£69,815,746	33,373	2,904	6.39%
6	↘-2	PrettyLittleThing	prettylittlething	£55,787,678	42,820	6,035	4.97%
7	↗1	Next	nextofficial	£42,769,048	26,710	5,139	4.19%
8	↗1	New Look	newlook	£39,788,530	23,137	2,981	2.68%
9	↘-2	Adidas	adidasfootball	£38,710,956	2,070	570	11.42%
10	→0	Mango	mango	£33,188,927	14,863	2,698	3.38%
11	↗5	Adidas	adidas	£31,559,401	14,930	3,895	4.20%
12	↗3	Shein	sheinofficial	£30,174,190	31,073	3,928	3.75%
13	↗1	River Island	riverisland	£29,535,022	17,419	3,012	2.81%
14	↗13	Fashion Nova	fashionnova	£28,907,528	13,913	914	4.30%
15	↘-3	Gymshark	gymsharkwomen	£27,037,303	15,599	1,549	7.02%
16	↗7	Nike	nike	£26,773,810	14,038	4,366	4.67%
17	→0	COS	cosstores	£25,900,928	11,512	1,616	3.15%
18	↘-5	Boohoo	boohoo	£23,653,616	23,742	3,634	3.62%
19	↗14	Gucci	gucci	£23,037,555	8,418	2,655	5.69%
20	↗36	White Fox Boutique	whitefoxboutique	£21,442,634	8,212	1,268	5.11%
21	↗21	Sézane	sezane	£20,735,941	15,693	1,053	2.58%
22	↗25	Adidas	adidasoriginals	£20,339,615	9,916	2,458	3.91%
23	↗30	Abercrombie & Fitch	abercrombie	£20,091,444	6,186	1,003	3.34%
24	↗15	Uniqlo	uniqloeuropa	£19,495,590	8,476	1,49	6.13%
25	↘-6	Arket	arketofficial	£18,854,816	9,651	1,19	2.82%



Rang	Δ 2023	Marque	Mention Instagram	Total EMV	Total Contenus	Nombre de KOLs	ER
26	↗6	George Asda	georgeatasda	£18,705,714	12,779	3,081	3.88%
27	↗86	DFYNE	dfyne.official	£17,878,846	8,934	588	9.41%
28	↘-3	House of CB	houseofcb	£17,825,122	6,488	1,711	5.59%
29	↗7	F&F clothing	fandfclothing	£17,384,476	10,000	2,057	3.08%
30	↘-9	Oh Polly	ohpolly	£17,094,422	7,826	2,656	6.74%
31	→0	Boohoo Man	boohoomanofficial	£16,968,541	4,332	1,067	5.68%
32	↗33	Vanquish Fitness	vqfit	£16,425,582	3,479	282	5.36%
33	↘-5	& Other Stories	andotherstories	£16,399,608	7,777	1,544	2.82%
34	↘-16	New Balance	newbalance	£16,222,041	10,283	2,97	4.62%
35	→0	Selfridges	theofficialselfridges	£15,977,711	9,654	2,835	8.00%
36	↗14	Vinted	vinted	£15,636,208	15,499	3,195	3.42%
37	↗18	Champion Europe	championeurope	£15,333,820	677	111	7.02%
38	↘-8	EGO	egoofficial	£14,826,566	10,696	2,671	5.16%
39	↘-2	Karen Millen	karen_millen	£13,808,920	6,082	1,055	2.75%
40	↗29	MP Activewear	mpactivewear	£13,749,033	3,478	208	3.60%
41	↘-12	Top Shop	topshop	£13,565,334	6,303	1,688	3.89%
42	↗20	Free People Europe	freepeopleeu	£13,454,609	7,708	950	3.48%
43	↘-9	Chanel	chanelofficial	£13,330,481	8,487	2,378	4.36%
44	↗17	Lululemon	lululemoneurope	£12,821,558	8,193	1,048	4.07%
45	↗28	Louis Vuitton	louisvuitton	£12,222,987	6,019	2,05	6.84%
46	↘-3	Adanola	adanola	£11,720,799	9,158	2,228	3.88%
47	↘-9	Dr. Martens	drmartensofficial	£11,332,694	6,616	1,806	5.09%
48	→0	Saint Laurent	ysl	£11,103,593	5,987	1,969	3.67%
49	↘-5	Abbott Lyon	abbottlyon	£10,959,737	4,474	1,063	3.26%
50	↗204	Crocs	crocs	£10,910,597	2,505	1,336	4.25%



Rang	Δ 2023	Marque	Mention Instagram	Total EMV	Total Contenus	Nombre de KOLs	ER
51	↗19	Boden	boden_clothing	£10,646,545	6,333	914	2.78%
52	↗8	Bershka	bershka	£10,483,985	5,725	1,843	8.03%
53	↗4	PUMA	pumafootball	£10,426,863	752	186	9.34%
54	↘-3	Loewe	loewe	£9,921,660	6,538	1,716	3.93%
55	↘-10	Skims	skims	£9,811,069	3,770	1,59	5.21%
56	↘-36	NA-KD	nakdfashion	£9,365,889	4,037	880	4.35%
57	↗94	Fendi	fendi	£9,346,481	2,058	835	13.17%
58	↗244	247 Represent	247represent	£9,250,943	1,847	284	6.10%
59	↘-7	Prada	prada	£9,247,534	6,166	2,152	4.20%
60	↗8	Ganni	ganni	£9,246,297	7,686	1,506	3.42%
61	↗60	Brillbird	brillbirduk	£9,173,903	5,200	375	4.26%
62	New	Maebe	maebestore	£8,748,750	711	247	5.94%
63	↗19	The Frankie Shop	thefrankieshop	£8,688,187	2,632	525	3.03%
64	↘-42	UGG	ugg	£8,596,104	4,624	1,761	4.83%
65	↗49	Miumiu	miumiu	£8,400,341	3,688	1,188	4.01%
66	↗33	Lulu lemon	lululemon	£8,328,923	4,486	1,174	4.65%
67	↗29	Polène Paris	polene_paris	£8,287,377	2,783	347	3.56%
68	↘-42	Very	veryuk	£8,245,230	3,654	920	2.69%
69	↗7	Club L London	clubllondon	£8,239,903	3,217	1,284	4.24%
70	↘-30	Monica Vinader	monicavinader	£8,220,857	7,840	1,249	3.53%
71	↗10	ME+EM	me_andem	£8,179,345	3,513	612	1.88%
72	↗123	DeMellier	demellierlondon	£7,980,761	2,294	345	2.45%
73	↘-27	Stradivarius	stradivarius	£7,980,230	5,079	1,522	4.46%
74	↘-20	Coach	coach	£7,846,977	4,296	1,232	3.41%
75	↗63	Dolce & Gabbana	dolcegabbana	£7,825,098	2,119	852	13.29%



Rang	Δ 2023	Marque	Mention Instagram	Total EMV	Total Contenus	Nombre de KOLs	ER
76	▼-27	Christian Dior Couture	dior	£7,697,186	6,898	2,383	4.60%
77	▲3	Burberry	burberry	£7,618,501	4,160	1,624	5.15%
78	▼-14	Pull&Bear	pullandbear	£7,468,590	5,078	1,209	3.56%
79	▲124	Puma	puma	£7,340,719	2,660	1,039	4.32%
80	▲103	Versace	versace	£6,930,326	1,689	783	14.54%
81	▼-40	UGG	uggineurope	£6,866,973	2,697	1,017	6.31%
82	▼-19	Birkenstock	birkenstock	£6,865,730	4,688	1,511	3.23%
83	▼-16	All Saints	allsaints	£6,861,851	5,024	1,087	2.51%
84	▼-26	Celine	celine	£6,813,552	4,067	1,125	3.00%
85	▲823	Pepper Mayo	peppermayo	£6,738,144	6,419	1,032	6.21%
86	▲15	Massimo Dutti	massimodutti	£6,687,455	3,711	753	2.96%
87	▼-1	Jimmy Choo	jimmychoo	£6,466,115	3,661	1,237	3.95%
88	▲64	Uniqlo	uniqlo	£6,460,704	2,369	889	11.63%
89	▲631	Saucony	saucony_eu	£6,430,572	2,303	377	3.85%
90	▲178	Beyond Nine	_beyond_nine	£6,367,077	4,563	358	2.85%
91	▲34	AYBL	aybl	£6,359,349	5,455	599	6.78%
92	▼-68	Lounge Underwear	loungeunderwear	£6,303,733	3,017	803	5.14%
93	▲55	4th & Reckless	4thandreckless	£6,212,265	3,453	817	2.92%
94	▼-20	Astrid & Migu	astridandmigu	£6,097,713	3,305	958	6.96%
95	▼-24	Fairfax & Favor	fairfaxandfavor	£5,937,990	9,251	703	2.59%
96	▼-24	Levis	levis	£5,876,024	4,044	1,494	3.74%
97	▼-18	Hermes	hermes	£5,840,341	3,767	1,183	4.24%
98	▲87	Alo	alo	£5,780,017	2,879	790	3.57%
99	▼-21	Peacocks	peacocks_fashion	£5,766,504	3,276	322	2.40%
100	▲59	Nike	nikefootball	£5,746,947	1,150	372	6.35%

*tous les formats de contenus sur Instagram

6

Le Top-100 des marques beauté sur Instagram en 2024 en Espagne





Rang	Δ 2023	Marque	Mention Instagram	Total EMV	Total Contenus	Nombre de KOLs	ER
1	→0	Zara	zara	€120,226,162	51,978	6,000	3.6%
2	→0	Shein	shein_spain	€64,051,397	38,329	4,296	4.5%
3	→0	Shein	sheinofficial	€55,799,240	35,560	3,562	4.5%
4	→0	Mango	mango	€37,512,803	16,291	3,015	3.0%
5	↗2	Adidas	adidas_es	€33,725,535	9,559	2,220	5.2%
6	↗5	Christian Dior Couture	dior	€27,455,290	6,875	1,682	3.5%
7	↘-2	Primark	primark	€22,500,944	9,465	2,670	4.9%
8	↗2	Stradivarius	stradivarius	€21,325,962	11,995	2,665	3.5%
9	↘-1	H&M	hm	€19,577,572	8,310	1,929	3.5%
10	↘-1	Bershka	bershka	€18,111,892	11,395	2,732	5.1%
11	↘-5	Pull&Bear	pullandbear	€16,711,188	9,577	2,330	5.2%
12	↗18	Massimo Dutti	massimodutti	€16,087,121	7,704	1,294	3.3%
13	↗21	Dolce & Gabbana	dolcegabbana	€15,981,117	2,417	890	3.9%
14	↗15	Pandora	theofficialpandora	€15,636,841	2,376	609	3.4%
15	↗1	Loewe	loewe	€15,596,416	7,423	1,852	3.1%
16	↗1	Louis Vuitton	louisvuitton	€15,497,415	5,673	1,491	2.8%
17	↘-5	Sezane Group	sezane	€15,320,930	12,627	1,005	3.0%
18	↘-4	Tous	tousjewelry	€15,023,192	3,597	965	4.2%
19	↗31	Adidas Football	adidasfootball	€13,635,136	1,993	412	8.0%
20	↘-7	Nike	nike	€12,739,384	6,916	2,279	5.1%
21	↘-3	Parfois	parfois	€11,957,865	6,493	1,514	2.8%
22	↗19	Goi	goi	€11,800,822	1,114	329	11.3%
23	↗111	Dsquared 2	dsquared2	€10,575,943	1,635	465	5.8%
24	↘-4	Adidas	adidas	€10,170,459	5,365	1,675	3.6%
25	↗3	Saint Laurent	ysl	€9,709,788	4,178	1,334	3.0%



Rang	Δ 2023	Marque	Mention Instagram	Total EMV	Total Contenus	Nombre de KOLs	ER
26	↗31	Scalpers	scalperscompany	€8,942,991	6,571	1,478	3.6%
27	↗18	House of CB	houseofcbes	€8,306,331	2,091	247	5.0%
28	↗41	Agatha Paris	agathaparisspain	€8,155,127	1,184	368	2.9%
29	↗11	Puma	pumaspain	€8,132,148	4,018	733	4.8%
30	↗3	Prada	prada	€8,124,816	3,910	1,322	3.8%
31	↘-16	Multiopticas	moeyewear	€8,034,432	4,492	1,154	2.9%
32	↗3	Gucci	gucci	€8,007,980	4,281	1,292	3.0%
33	↗45	Pinko	pinkoofficial	€7,948,745	1,377	414	4.6%
34	↘-3	Chanel	chanelofficial	€7,944,734	4,429	1,135	2.5%
35	↗14	Fashion Nova	fashionnova	€7,890,185	2,583	181	4.9%
36	↗110	Miumiu	miumiu	€7,770,747	2,058	641	2.8%
37	↗27	Sandro Paris	sandroparis	€7,471,988	2,258	646	2.9%
38	↘-16	Guess	guess	€7,351,274	3,490	1,132	3.6%
39	↗74	Diesel	diesel	€7,210,099	1,355	503	5.9%
40	↗148	Rolex	rolex	€7,169,705	890	193	2.5%
41	↗219	Schiaparelli	schiaparelli	€7,123,519	1,121	340	4.5%
42	↗20	Swaroski	swarovski	€6,936,771	1,406	578	4.0%
43	↗28	Uniqlo	uniqloeuropa	€6,796,590	3,105	733	3.0%
44	↗338	Vans	vans	€6,673,068	955	470	12.1%
45	↘-3	Calzedonia	calzedonia	€6,404,930	2,674	923	3.8%
46	↘-2	Martinelli Shoes	martinellishoes	€6,321,239	2,654	767	3.0%
47	↘-23	Carolina Herrera	carolinaherrera	€6,189,519	2,964	952	2.7%
48	↗48	Bimba y Lola	bimbaylola	€6,152,043	3,695	1,183	3.9%
49	↗28	Fernando Claro Boutique	clarocouture	€6,013,621	2,033	504	4.4%
50	↘-31	Agon Gym	agon_gym	€5,995,049	1,208	153	6.6%



Rang	Δ 2023	Marque	Mention Instagram	Total EMV	Total Contenus	Nombre de KOLs	ER
51	▼-13	Sfera	sferaoofficial	€5,939,851	3,713	978	2.7%
52	▲170	Twojeys	twojeys	€5,614,641	1,517	647	9.2%
53	▼-26	Women Secret	womensecretoofficial	€5,318,337	2,138	791	3.6%
54	▲35	Levis	levis	€5,235,541	2,771	1,037	15.7%
55	▲84	Jacquemus	jacquemus	€5,228,047	1,944	720	3.3%
56	▲46	Adidas Originals	adidasoriginals	€5,225,267	3,199	1,160	4.2%
57	▲66	Aquazzura	aquazzura	€5,087,298	1,358	401	2.1%
58	▼-12	Fendi	fendi	€5,076,791	2,048	671	2.4%
59	▲574	Vanquish Fitness	vqfit	€4,947,095	471	20	6.7%
60	▲193	Emporio Armani	emporioarmani	€4,882,695	921	381	4.3%
61	▲390	Messika	messika	€4,855,967	488	130	4.7%
62	▲17	Oysho	oysho	€4,853,809	6,150	1,210	3.9%
63	▲37	PrettyLittleThing	prettylittlething	€4,772,819	1,200	169	3.4%
64	▲50	Gobik	gobik_wear	€4,766,662	3,471	187	4.8%
65	▼-13	Pedro del Hierro	pedrodelhierro_official	€4,753,321	3,581	908	2.4%
66	▲93	Polène Paris	polene_paris	€4,735,647	1,710	389	2.7%
67	▲16	Karl Lagerfeld	karllagerfeld	€4,713,117	1,951	658	4.4%
68	▲49	Puma	pumafootball	€4,659,887	757	184	7.7%
69	▲17	Rabat Jewellery	rabatjewellery	€4,659,138	1,537	370	3.8%
70	▲10	Rabanne	rabanne	€4,603,769	2,256	746	3.4%
71	▲28	Versace	versace	€4,591,485	1,539	619	3.7%
72	▼-35	Nike	nikerunning	€4,552,936	2,729	401	4.6%
73	▲257	Balmain	balmain	€4,545,258	577	285	5.3%
74	▼-38	Redondo Brand	redondobrand	€4,532,263	1,790	497	1.8%
75	▲83	Jean Paul Gaultier	jeanpaulgaultier	€4,523,900	1,874	634	6.2%



Rang	Δ 2023	Marque	Mention Instagram	Total EMV	Total Contenus	Nombre de KOLs	ER
76	↗238	Courrèges	courreges	€4,515,662	440	186	4.6%
77	↗16	Salomon	salomon.spain	€4,477,901	3,336	362	5.3%
78	↗127	Balenciaga	balenciaga	€4,476,682	2,065	845	3.1%
79	↘-36	Lola Casademunt	lolacasademunt	€4,412,414	4,642	844	2.6%
80	↗17	Naitna Kids	naitnaitkids	€4,382,552	1,787	378	3.4%
81	↗22	Slow Love	slowloveoficial	€4,286,817	1,139	221	2.4%
82	↘-29	Lefties	leftiesofficial	€4,193,011	4,039	1,338	4.8%
83	↗83	Wow Concept	wowconcept_	€4,149,080	2,196	826	2.9%
84	↗37	Cartier	cartier	€4,145,214	1,645	519	3.2%
85	↘-37	Coosy	coosyofficial	€4,091,452	3,315	603	2.1%
86	↘-14	Hermes	hermes	€4,067,034	3,522	910	3.2%
87	↗3	Valentino	maisonvalentino	€4,054,660	1,788	585	3.0%
88	↗144	Ride 100 percent	ride100percent	€4,051,500	737	58	11.5%
89	↘-30	Victoria Coleccion	victoria.coleccion	€4,047,425	1,902	457	2.1%
90	↘-16	New Balance	newbalance	€4,045,325	3,503	1,289	3.0%
91	↗154	Siroko	sirokocom	€3,979,526	2,269	203	6.4%
92	↘-22	Zapato Feroz	zapatoferoz	€3,961,567	392	174	6.2%
93	↘-54	Shein Curve	sheincurve	€3,952,379	2,747	281	3.4%
94	↘-33	Hawkers	hawkersco	€3,935,971	6,399	1,164	4.9%
95	↗87	COS	cosstores	€3,904,894	2,346	563	3.4%
96	↘-9	Eme Studios	emestudios_	€3,848,138	2,783	691	7.7%
97	↗100	Ulanka	ulanka_official	€3,835,018	886	294	4.4%
98	↘-10	Lady Pipa	ladypipa	€3,802,652	985	364	3.8%
99	↗357	Tiffany & Co	tiffanyandco	€3,610,077	879	314	2.6%
100	↗143	Under Armour	underarmour	€3,608,575	1,007	246	2.9%

*tous les formats de contenus sur Instagram

7

Le Top-100 des marques de mode sur Instagram en 2024 en Italie





Rang	Δ 2023	Marque	Mention Instagram	Total EMV	Total Contenus	Nombre de KOLs	ER
1	→0	Shein	sheinofficial	€52,765,548	36,483	2,902	4.1%
2	→0	Shein	shein_it	€51,123,232	34,145	2,665	3.9%
3	↗1	Inditex	zara	€25,935,002	17,955	3,675	3.2%
4	↗12	Dolce & Gabbana	dolcegabbana	€21,856,753	11,357	3,074	3.7%
5	→0	Gucci	gucci	€21,621,358	11,945	3,144	2.9%
6	↗7	Adidas Italy	adidasita	€18,593,416	7,372	1,699	7.0%
7	↗15	Nike	nike	€15,779,982	6,252	2,505	4.2%
8	↗4	Emporio Armani	giorgioarmani	€15,731,027	7,154	2,086	3.4%
9	↘-6	Christian Dior Couture	dior	€14,874,717	8,124	2,416	2.4%
10	↗4	Atelier Emé	ateliereme	€14,026,378	3,873	912	3.8%
11	↗21	Emporio Armani	emporioarmani	€13,872,420	4,729	1,482	4.8%
12	↗36	Dainese	daineseofficial	€12,520,227	2,448	284	6.8%
13	↗12	Diesel	diesel	€12,453,750	3,693	1,260	8.4%
14	↘-6	Louis Vuitton	louisvuitton	€11,725,594	6,314	1,774	2.8%
15	↘-4	Prada	prada	€11,190,346	8,594	2,482	2.6%
16	↗4	Intimissimi	intimissimiofficial	€10,849,003	2,590	1,061	3.8%
17	↗7	H&M	hm	€10,515,580	6,901	1,844	2.7%
18	↘-8	Calzedonia	calzedonia	€10,444,881	5,286	1,806	3.5%
19	↗2	Elisabetta Franchi	elisabettafranchi	€10,383,114	7,579	1,410	2.0%
20	↘-3	Valentino	maisonvalentino	€9,979,482	5,606	1,559	2.4%
21	↘-14	Valentina Ferragni Studio	valentinaferragnistudio	€9,139,092	646	103	1.8%
22	↗46	Adidas	adidasfootball	€9,109,903	1,539	385	7.1%
23	→0	Saint Laurent	ysl	€8,786,007	6,912	2,248	2.6%
24	↗118	Rolex	rolex	€8,699,028	1,274	387	2.3%
25	↗11	Versace	versace	€8,480,959	4,128	1,501	3.3%



Rang	Δ 2023	Marque	Mention Instagram	Total EMV	Total Contenus	Nombre de KOLs	ER
26	↗169	Alo	alo	€8,457,739	816	201	4.5%
27	↗18	Chanel	chanelofficial	€8,036,368	7,355	1,682	2.1%
28	↗12	Etro	etro	€8,032,322	3,905	1,033	2.8%
29	↘-14	Fendi	fendi	€7,880,631	4,985	1,520	2.5%
30	↘-12	Tezenis	tezenisofficial	€7,815,864	4,392	1,637	4.8%
31	↗23	Balenciaga	balenciaga	€7,701,327	3,919	1,394	2.5%
32	↗18	Miumiu	miumiu	€7,540,157	5,579	1,401	2.4%
33	↗4	The Attico	theattico	€7,530,442	2,767	818	3.6%
34	↘-4	Tommy Hilfiger	tommyhilfiger	€7,370,572	2,324	785	3.4%
35	↗23	Hugo Boss	boss	€7,307,688	1,214	415	3.8%
36	↗11	GUESS	guess	€7,251,764	4,166	1,300	3.2%
37	↗32	Dsquared 2	dsquared2	€7,163,554	3,999	1,202	3.4%
38	↗17	Roberto Cavalli	roberto_cavalli	€7,142,300	3,706	827	2.4%
39	↘-8	Missoni	missoni	€6,998,812	3,301	966	2.0%
40	↗25	Adidas	adidas	€6,844,236	3,818	1,629	5.6%
41	↗63	Bomba Fit	bombafit.it	€6,758,907	2,643	237	7.7%
42	↗43	Cartier	cartier	€6,713,988	2,370	764	2.8%
43	↗6	Bershka	bershka	€6,597,267	5,215	1,412	5.8%
44	↘-10	GCD Wear	gcdswear	€6,414,133	1,765	563	4.9%
45	↘-2	Fashion Nova	fashionnova	€6,266,270	2,643	208	4.8%
46	↗13	Yoox	yoox	€6,096,287	1,175	249	3.2%
47	↘-20	Yamamay	yamamayofficial	€6,029,395	2,733	596	3.4%
48	↗12	Luisaviaroma	luisaviaroma	€5,673,613	2,388	555	3.4%
49	↗40	Tiffany & Co	tiffanyandco	€5,638,519	1,393	445	3.4%
50	↗1	Primark	primark	€5,575,548	4,326	1,399	4.8%



Rang	Δ 2023	Marque	Mention Instagram	Total EMV	Total Contenus	Nombre de KOLs	ER
51	↗67	Sézane	sezane	€5,399,283	10,260	697	3.0%
52	↘-11	Jacquemus	jacquemus	€5,388,575	2,638	1,128	2.6%
53	↗8	Hermes	hermes	€5,306,224	4,063	1,265	2.6%
54	↗44	PUMA	pumafootball	€5,199,130	1,005	256	5.3%
55	↗19	Carrera	carrera	€5,004,547	482	172	3.6%
56	↗40	Loewe	loewe	€4,954,031	3,158	983	2.8%
57	↘-48	qlhype	qlhype	€4,864,959	1,077	195	1.4%
58	↗4	Vinted	vinted	€4,805,695	3,016	997	2.7%
59	↘-3	Intimissimi	intimissimiuomo	€4,765,454	423	156	2.4%
60	↗3	Revolve	revolve	€4,749,207	757	107	4.5%
61	↗38	The Frankie Shop	thefrankieshop	€4,695,564	1,593	354	4.2%
62	↗71	Skims	skims	€4,689,080	1,343	591	10.6%
63	↘-34	Max Mara	maxmara	€4,678,853	4,050	1,299	1.8%
64	↘-18	Alberta Ferretti	albertaferretti	€4,484,352	1,782	491	2.1%
65	↘-21	Rinascente	rinascente	€4,337,632	5,654	1,444	2.2%
66	↗457	Bvlgari	bvlgari	€4,304,797	1,722	527	2.6%
67	↗46	Marciano by Guess	marciano	€4,266,013	1,094	229	2.2%
68	↗55	Swarovski	swarovski	€4,184,092	2,508	888	6.5%
69	↗69	Marni	marni	€4,074,450	2,324	787	3.4%
70	↗38	OOTD	ootdsubmit	€4,050,498	1,588	143	2.9%
71	↗5	Rabanne	rabanne	€4,025,316	1,739	632	3.1%
72	↗22	Tom Ford	tomford	€4,009,905	2,242	903	2.1%
73	↗354	Alo yoga	aloyoga	€3,915,841	479	108	2.2%
74	↗32	Island Coco	islandcocobikini	€3,867,662	1,350	240	7.3%
75	↗5	Ralph Lauren	ralphlauren	€3,827,188	1,861	801	3.5%



Rang	Δ 2023	Marque	Mention Instagram	Total EMV	Total Contenus	Nombre de KOLs	ER
76	▼-41	Ferragamo	ferragamo	€3,777,046	3,070	890	2.6%
77	↗54	Adidas Originlas	adidasoriginals	€3,752,911	2,863	1,279	4.4%
78	↗41	Gianvito Rossi	gianvitorossi	€3,742,215	1,087	285	2.5%
79	↗118	Amabile Jewels	amabile_jewels	€3,713,917	656	239	4.8%
80	↗47	Christian Louboutin	louboutinworld	€3,712,028	1,166	509	3.0%
81	↗47	APM Monaco	apmmonaco	€3,649,528	2,907	379	2.9%
82	↗32	Luxottica	oakley	€3,598,370	2,581	635	3.9%
83	▼-2	René Caovilla	renecaovilla	€3,578,357	1,041	361	3.4%
84	▼-17	Pull&Bear	pullandbear	€3,358,567	3,386	717	6.4%
85	▼-2	Off White	off____white	€3,354,336	1,832	799	4.6%
86	▼-47	Moschino	moschino	€3,338,189	3,368	1,136	2.3%
87	▼-15	Calvin Klein	calvinklein	€3,283,033	2,306	987	3.5%
88	▼-46	TOD'S	tods	€3,226,674	2,539	705	2.2%
89	▼-51	Pinko	pinkoofficial	€3,189,874	2,181	739	2.6%
90	▼-20	Bottega Veneta Italy	newbottega	€3,183,949	2,451	886	3.6%
91	↗95	Rick Owens	rickowensonline	€3,176,993	1,370	442	3.1%
92	↗58	Maison Margiela	maisonmargiela	€3,173,608	1,975	754	3.1%
93	↗22	Mango	mango	€3,155,124	3,222	1,012	3.2%
94	▼-37	Levis	levis	€3,121,918	2,543	1,030	3.1%
95	↗5	Ray Ban	rayban	€3,020,571	2,583	1,032	4.5%
96	↗82	Valentino	valentino.beauty	€2,974,032	1,305	375	3.0%
97	↗4	Sandro Paris	sandroparis	€2,956,997	1,078	385	4.2%
98	▼-72	Schiaparelli	schiaparelli	€2,939,388	1,727	480	2.6%
99	↗45	Vivienne Westwood	viviennewestwood	€2,936,779	1,547	558	2.9%
100	▼-27	Michael Kors	michaelkors	€2,917,978	2,200	704	3.2%

*tous les formats de contenus sur Instagram

À PROPOS

KOL SQUARE EST LA PREMIÈRE PLATEFORME EUROPÉENNE DE MARKETING D'INFLUENCE

Kolsquare est la première plateforme d'influencer marketing en Europe, une solution basée sur la data qui permet aux marques de développer leurs stratégies de kol marketing et de mettre en place des partenariats authentiques avec les kols (key opinion leaders).

La technologie de Kolsquare permet aux professionnels du marketing d'identifier facilement les meilleurs profils de créateurs de contenu en filtrant leur contenu et leur audience, et de construire et gérer leurs campagnes de A à Z, y compris la mesure des résultats et l'analyse comparative des performances par rapport aux concurrents.

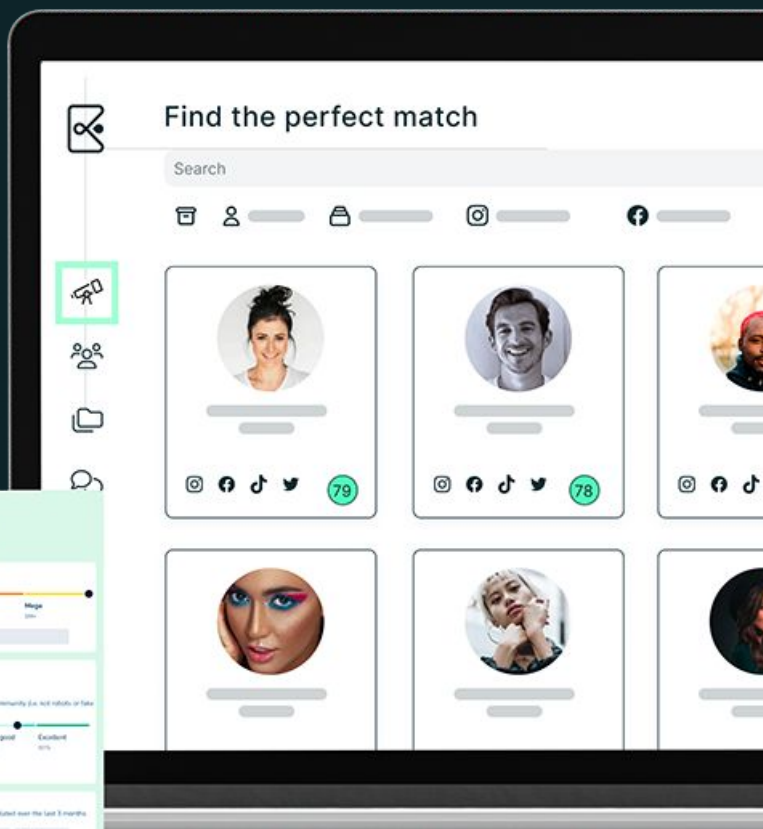
Kolsquare a construit une communauté mondiale florissante d'experts en marketing d'influence, et offre à des centaines de clients (Coca-Cola, Netflix, Sony Music, Publicis, Sézane, Sephora, Lush, Hermès...) les dernières technologies de Big Data, d'IA et de Machine Learning pour conduire des partenariats inspirants, en puisant dans un réseau exhaustif de KOLs avec plus de 5 000 followers dans 180 pays sur Instagram, TikTok, X (Twitter), Facebook, YouTube et SnapChat.

Visitez www.kolsquare.com pour plus d'informations ou pour réserver une démonstration avec l'un de nos experts en influence. Ou contactez-nous directement à l'adresse contact@kolsquare.com.

Demander une démo →

En tant que Certified B Corporation, Kolsquare a été le pionnier de l'influence responsable en défendant la transparence, les pratiques éthiques et les collaborations significatives pour inspirer le changement.

Depuis le mois d'octobre 2024, Kolsquare a intégré les rangs de Team.Blue, acteur majeur parmi les entités technologiques privées européennes, se positionnant comme un catalyseur digital essentiel pour les sociétés et entrepreneurs européens. Team.Blue fédère un ensemble de plus de 60 enseignes prospères spécialisées dans une diversité de services tels que l'hébergement internet, la gestion de noms de domaine, le commerce en ligne, la conformité numérique, l'acquisition de prospects, le développement d'applications dédiées et la gestion des plateformes de réseaux sociaux.





www.kolsquare.com

