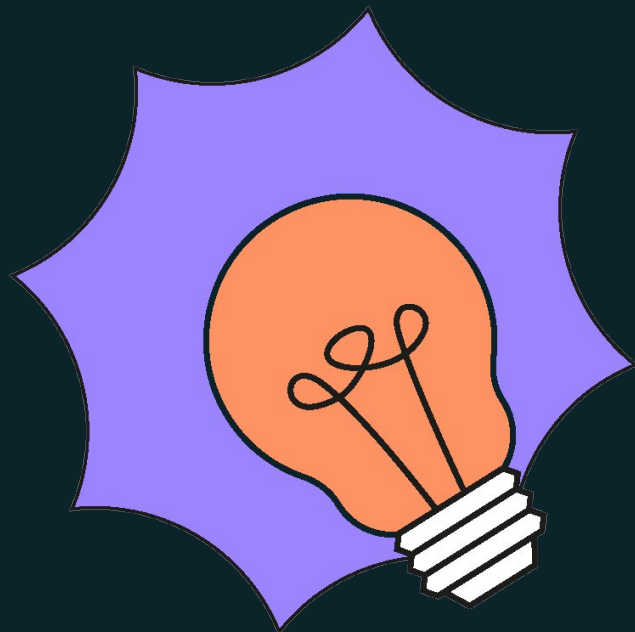


TOP-100

DES MARQUES DE MODE MENTIONNÉES SUR **TIKTOK** EN 2024





Introduction

Les **TikTok Fashion Rankings 2024** de Kolsquare montrent que, sur TikTok, les marques européennes restent prudentes et mobilisent beaucoup moins de KOLs qu'Instagram, ce qui se traduit par un EMV plus faible.

Cette retenue s'explique par l'instabilité de la plateforme en termes de contenus et de formules efficaces, contrairement à Instagram, souvent perçu par les marketeurs comme une valeur sûre offrant un meilleur contrôle des campagnes d'influence.

La réticence des marques de mode à investir pleinement sur TikTok s'explique aussi par le profil très jeune de son audience. Ainsi, la plateforme est principalement utilisée par les marques de fast-fashion et de sportswear, qui dominent le Top 20 européen.

L'analyse par pays met en lumière la maturité du marketing d'influence au Royaume-Uni. En effet, des marques britanniques comme Primark, PrettyLittleThing, ASOS, Gymshark, Aybl et Oh Polly occupent six places dans le Top 20 européen.

Au Royaume-Uni, les marques les mieux classées activent environ un tiers de KOLs en plus que celles d'autres pays. Le Top 10 reflète une préférence pour les marques locales de fast-fashion, qui dépassent des acteurs internationaux comme Shein, Zara et H&M.

Les taux d'engagement confirment cet attachement local. Par exemple, Primark (n°1) a mobilisé environ 300 KOLs de moins que Shein (n°5), mais a enregistré un taux d'engagement de 9,3% contre 3,8% pour Shein. De plus, la marque de sportswear DFYNE se positionne à la 3^e place au Royaume-Uni avec seulement 235 KOLs, produisant en moyenne plus de contenus par KOL que Primark (6 088 contenus) ou PrettyLittleThing (n°2, 8 633 contenus), malgré un nombre de KOLs nettement plus élevé pour ces dernières.

En France, les marques de mode commencent à adopter TikTok, avec des acteurs du luxe comme Christian Dior (n°11) et Louis Vuitton (n°16) qui figurent dans le Top 20. Par ailleurs, La Boutique Officielle se place en deuxième position derrière Shein, en mobilisant seulement 167 KOLs pour 915 contenus, contre 1194 KOLs et 6 686 contenus pour Shein, et affiche un taux d'engagement remarquable de 19%.

En Italie, en Espagne et en Allemagne, peu de marques mènent des campagnes d'influence intenses sur TikTok, les acteurs internationaux de la fast-fashion y activant bien moins de KOLs. Par exemple, en Espagne, Mango (n°2) et Primark (n°3) ont respectivement mobilisé 215 et 328 KOLs.

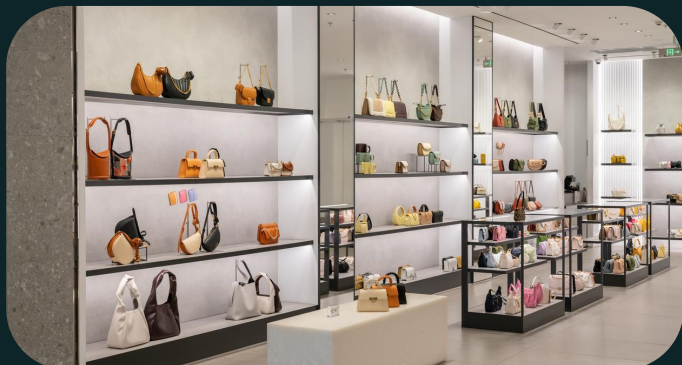
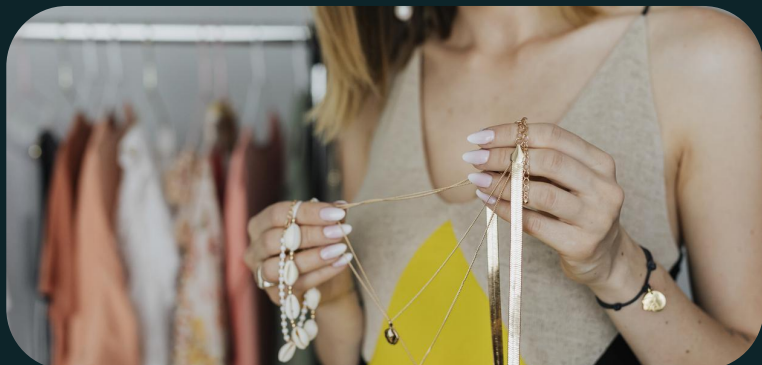
Pour en savoir plus, consultez l'intégralité des TikTok Fashion Rankings 2024 par pays et par catégorie dans les pages suivantes.

Bonne lecture !

Méthodologie

Cette étude, qui s'appuie sur une analyse des données de Kolsquare, délimite les performances des marques du secteur de la mode - y compris le prêt-à-porter, la joaillerie, la lingerie & maillots de bain, le luxe - à l'échelle européenne de janvier 2024 à décembre 2024.

Elle s'appuie sur une évaluation de milliers d'influenceurs, englobant plus de 103,101 profils ayant chacun plus de 5 000 followers, qui ont référencé l'une des 1,192 marques de mode présentées dans ce rapport. Les 254,169 contenus passés au crible de janvier 2024 à décembre 2024 ont été repérés grâce aux mentions de marques sur TikTok.



Vous souhaitez en savoir plus ?

Dans ce rapport très attendu, nous sommes fiers de présenter le classement définitif des 100 marques les plus performantes de l'industrie de la mode sur TikTok, méticuleusement élaboré en fonction de leur Earned Media Value (EMV) sur la plateforme. Ce classement sert de référence en matière d'excellence, mettant en valeur les marques qui ont captivé le public et dominé le paysage numérique grâce à leurs stratégies innovantes et à leur contenu convaincant.

Cependant, notre analyse ne s'arrête pas là. Pour ceux qui souhaiteraient connaître le classement complet, notre rapport examine en détail près de **1.192 marques** et fournit pour chacune d'entre elles, les KPIs pertinents pour comprendre leur performance.

Obtenez des informations clés sur les tendances du marché, l'engagement du public et la dynamique évolutive du marketing d'influence dans la sphère de la mode. Prêts à élever la présence et la stratégie d'influence de votre marque ?

Vous souhaitez approfondir le sujet ? Sachez que notre équipe d'experts est prête à vous offrir une consultation sur mesure.

Contactez-nous et ensemble travaillons à positionner votre marque parmi les leaders du marketing d'influence.

[Demander une démo](#) 

Table des matières

Introduction	2
--------------	---

Méthodologie	3
--------------	---

1

Le Top-100 des marques de mode sur TikTok en 2024 en France

TOP-3 DES MARQUES DE MODE PAR EMV SUR TIKTOK	7
--	---

TOP-100 DES MARQUES DE MODE PAR EMV SUR TIKTOK	8
--	---

2

Le Top-10 des marques par segment (en France)

A TOP-10 des marques de prêt-à-porter par EMV sur TikTok	13
--	----

B TOP-10 des marques de bijoux & montres par EMV sur TikTok	14
---	----

C TOP-10 des marques de lingerie & bain par EMV sur TikTok	15
--	----

D TOP-10 des marques de luxe par EMV sur TikTok	16
---	----

3

Le Top-100 des marques de mode sur TikTok en 2024 en Europe

17

4

Le Top-100 des marques de mode sur TikTok en 2024 en Allemagne

22

5

Le Top-100 des marques de mode sur TikTok en 2024 au Royaume-Uni

27

6

Le Top-100 des marques de mode sur TikTok en 2024 en Espagne

32

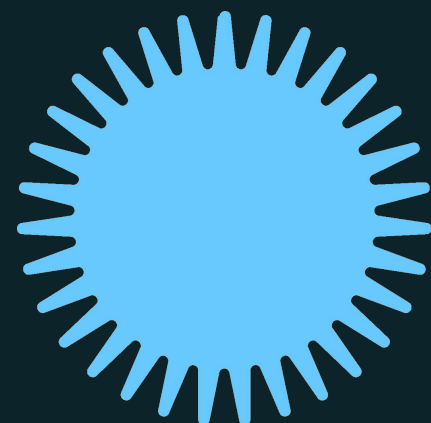
7

Le Top-100 des marques de mode sur TikTok en 2024 en Italie

37

À propos

42



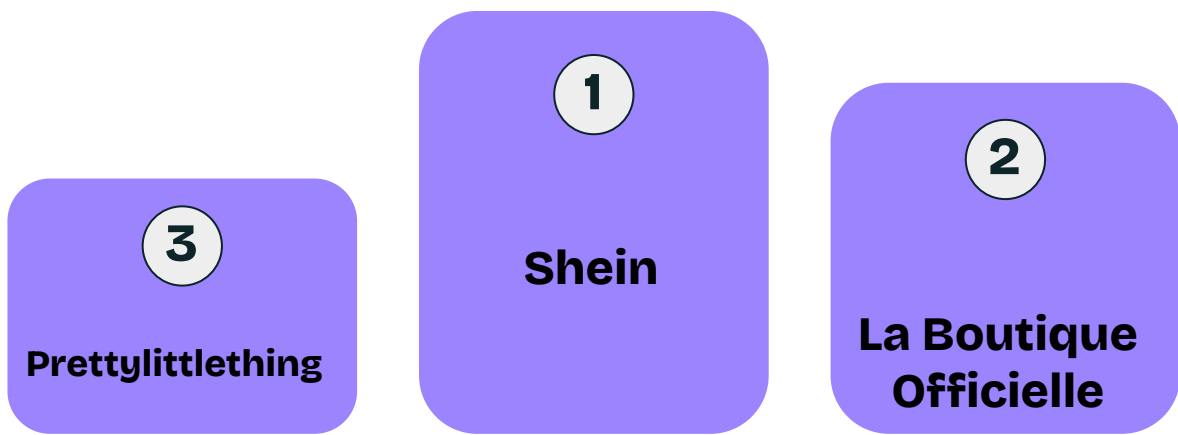
1

Le Top-100 des marques de mode sur TikTok en 2024 en France





TOP-3 DES MARQUES DE MODE PAR EMV SUR TIKTOK



En 2024, **Shein** confirme son statut de marque de mode numéro 1 sur TikTok en France, atteignant un **Earned Media Value (EMV) de 23 269 135 €**. Forte de **1 194 influenceurs** et **6 686 contenus**, la marque maintient sa position de leader, un succès qui repose sur une stratégie digitale aiguisée et une connexion forte avec la **Gen Z**, particulièrement réceptive à son offre accessible et ultra-tendance.

Des collaborations clés avec des créateurs influents comme @CharlyneTheAbaby et @Nawakkkkk ont permis à Shein de renforcer sa présence sur la plateforme et d'engager sa communauté autour de contenus viraux. Derrière, **La Boutique Officielle** se maintient à la deuxième place, confirmant sa stabilité dans un secteur ultra-compétitif. **PrettyLittleThing**, en troisième position, continue de s'imposer, illustrant la forte présence des marques internationales sur le marché français.

Ces performances démontrent l'importance croissante de l'influence marketing et des stratégies axées sur TikTok pour capter l'attention des consommateurs et dominer le secteur du prêt-à-porter en ligne.





Rang	Δ 2023	Marque	Mention TikTok	Total EMV	Total des KOLs	Total contenus	Taux d'engagement
1	→0	Shein	shein_official	€23,269,135	1,194	6,686	2.4%
2	→0	La Boutique Officielle	laboutiqueofficielle	€13,734,011	167	915	18.9%
3	→0	Prettylittlething	prettylittlething	€11,945,840	358	1,092	2.6%
4	↑12	H&M	hm	€9,133,672	500	1,207	11.7%
5	↑1	Adidas	adidas	€9,088,184	598	1,122	8.6%
6	↓-2	Zara	zara	€8,075,942	603	2,019	8.0%
7	↑11	Nébuleuse Bijoux	nebuleuse.bijoux	€7,677,048	92	235	14.1%
8	↑16	Nike	nike	€6,036,983	360	688	5.1%
9	↑13	Bershka	bershka	€5,289,362	425	1,116	7.6%
10	↑2	Primark	primark	€5,049,551	410	1,081	9.3%
11	↓-6	Christian Dior	dior	€4,954,655	340	883	7.0%
12	↑29	Aybl	aybl	€4,774,286	44	455	5.5%
13	↑14	Lacoste	lacoste	€4,743,535	142	274	7.7%
14	↓-5	APM Monaco	apmmonaco	€4,251,110	80	159	4.0%
15	↑4	Rabanne	rabanne	€4,248,256	165	300	6.5%
16	↓-3	Louis Vuitton	louisvuitton	€3,510,965	133	296	5.3%
17	↓-9	Boohoo	boohoo	€3,471,551	198	976	1.7%
18	↑26	Mango	mango	€3,307,261	311	820	12.3%
19	↑48	Stradivarius	stradivarius	€3,290,267	258	590	20.4%
20	↑43	Decathlon	decathlon	€3,199,913	210	292	14.1%
21	↑12	Pull&Bear	pullandbear	€3,184,349	295	914	4.3%
22	↑15	Crocs	crocs	€3,043,277	148	229	9.1%
23	↑6	Gymshark	gymshark	€2,858,231	126	366	3.0%
24	↓-7	Cider	shopcider	€2,828,973	402	739	2.0%
25	↓-18	Puma	puma	€2,792,370	183	298	6.7%



Rang	Δ 2023	Marque	Mention TikTok	Total EMV	Total des KOLs	Total contenus	Taux d'engagement
26	↑50	Uniqlo	uniqloeuropa	€2,750,882	215	431	15.7%
27	↓-13	Aelfricedenofficial	aelfricedenofficial	€2,674,837	51	119	16.8%
28	↓-2	Gucci	gucci	€2,496,464	145	287	4.9%
29	↑132	Versace	versace	€2,364,702	38	59	2.3%
30	↑53	Saint Laurent	ysl	€2,290,952	177	307	4.6%
31	↓-20	Jacquemus	jacquemus	€2,207,901	139	258	8.3%
32	↑74	Celio	celio_benormal	€2,002,951	67	79	9.4%
33	↑146	Karl Lagerfeld	karllagerfeld	€1,768,549	40	46	2.8%
34	↑30	Asos	asos	€1,750,802	196	406	4.5%
35	↑84	Jean Paul Gaultier	jeanpaulgaultier	€1,716,614	64	112	6.5%
36	↑39	Calzedonia	calzedoniaofficial	€1,687,577	127	181	10.8%
37	↑8	Vinted	vinted	€1,667,583	277	637	4.9%
38	↑71	Oh Polly	ohpolly	€1,594,194	61	94	10.9%
39	↑179	Dfyne	dfyne.official	€1,548,010	22	132	5.2%
40	↓-2	Prada	prada	€1,541,428	110	198	5.7%
41	↑15	Courir	courir	€1,503,108	99	134	5.0%
42	↑4	Vicinity	vicinity_de	€1,423,263	40	143	5.7%
43	↑10	Belles Des Pins	bellesdespins	€1,390,755	51	143	6.0%
44	↑21	Revolve	revolve	€1,363,669	35	109	3.3%
45	↑124	Chanel	chanelofficial	€1,331,547	111	237	6.5%
46	↓-23	Desigual	desigual	€1,321,239	37	72	10.1%
47	↑184	Vans Europe	vans	€1,251,240	31	52	8.8%
48	↓-8	Ralph Lauren	ralphlauren	€1,224,840	91	139	7.2%
49	↑20	Chaussea	chaussea_officiel	€1,198,403	46	104	13.4%
50	↑71	Victoria's Secret	victoriasscret	€1,164,970	72	139	10.3%



Rang	Δ 2023	Marque	Mention TikTok	Total EMV	Total des KOLs	Total contenus	Taux d'engagement
51	↓-8	Foot Locker	footlockereu	€1,140,855	54	84	5.4%
52	↑10	Cabaia	cabaia	€1,129,066	45	78	13.2%
53	↑38	Etam Group	etam_officiel	€1,101,348	94	147	3.5%
54	↓-19	New Balance	newbalance	€1,077,875	123	195	11.2%
55	↑56	Polène Paris	polene_paris	€1,066,766	130	217	5.2%
56	↑76	Tiffany & Co	tiffanyandco	€1,047,710	14	20	9.1%
57	↑69	Superdry	superdry	€1,030,562	149	323	5.4%
58	↓-48	Zalando Se	zalando	€1,003,224	143	218	5.2%
59	↑7	Boohoo	boohooman	€988,375	41	76	8.5%
60	↓-13	Hello Moon Shop	hellomoonshop	€988,050	37	278	3.3%
61	↓-46	Project X Paris	projectxparis	€975,868	30	94	1.2%
62	↑109	Shoebly	shiseido	€972,453	78	164	3.9%
63	↑30	Ugg	ugg	€966,737	125	212	8.1%
64	↓-6	COS	cos	€887,499	151	388	4.5%
65	↑13	The Kooples	thekooplesofficial	€871,566	63	87	5.8%
66	↑166	Longchamp	longchamp	€790,881	92	139	3.0%
67	↑203	Ikks	ikksofficial	€786,219	40	59	5.9%
68	↑3	Undiz	undizfamily	€757,789	79	99	6.9%
69	↑58	24S	24s	€747,630	8	38	11.6%
70	↑132	Isabel Marant	isabelmarant	€744,558	52	86	6.7%
71	↑64	Boss	boss	€744,400	35	50	4.0%
72	↓-2	Miumiu	miumiu	€743,999	94	183	7.6%
73	↑32	Gerard Darel	gerarddarel	€743,049	27	44	4.2%
74	↑2	Teveo Mode Ug	teveowomen	€741,797	61	213	4.3%
75	↓-29	Sandro Paris	sandroparis	€718,188	116	189	6.5%



Rang	Δ 2023	Marque	Mention TikTok	Total EMV	Total des KOLs	Total contenus	Taux d'engagement
76	↑34	Jonak	jonakparis	€714,408	151	237	21.9%
77	↑23	Levis	levis	€699,426	97	141	7.0%
78	↑184	Coach	coach	€680,727	86	118	10.0%
79	↓-21	Diesel	diesel	€673,896	53	64	3.5%
80	↑17	Valentino	valentino	€649,313	49	74	7.9%
81	↓-51	Sima Couture Paris	simacoutureparis	€640,469	14	25	8.0%
82	↑64	Rolex	rolex	€615,578	12	47	3.2%
83	↑2	Pimkie	pimkie.official	€613,876	196	342	11.4%
84	↓-15	Cartier	cartier	€610,816	39	92	2.4%
85	↓-66	Wethenew	wethenew	€608,270	22	29	8.2%
86	↑51	Pandora	theofficialpandora	€603,482	64	82	4.3%
87	↓-19	Tommy Hilfiger	tommyhilfiger	€602,236	41	65	2.7%
88	↑102	Le Tanneur	letanneur	€592,280	40	66	7.2%
89	↑507	Jwpei	jwpeiofficial	€565,806	129	172	4.1%
90	↑232	Showroomprive.com	showroomprive	€563,866	65	153	2.9%
91	↑307	Y/Project	yproject_official	€551,739	7	13	7.0%
92	↑251	Timberland	timberland	€540,659	26	42	5.8%
93	↑280	Tom Ford	tomfordbeauty	€537,005	55	83	2.6%
94	↓-2	Skims	skims	€531,575	43	62	5.3%
95	↑292	Carolina Herrera	carolinaherreraofficial	€509,884	72	99	10.7%
96	↑86	Samaritaine	samaritaineparis	€505,313	39	60	3.5%
97	↓-42	Givenchy	givenchy	€504,746	81	101	2.5%
98	↑10	Intersport	intersportfr	€491,012	42	57	4.1%
99	↑56	Brownie	browniespain	€483,761	32	58	4.9%
100	↑610	René Caovilla	renecaovilla_	€476,969	5	8	38.7%

2

Le Top-10 des marques par segment (en France)





A- TOP-10 des marques de prêt-à-porter par EMV sur TikTok

3

Prettylittlething

1

Shein

2

La Boutique
Officielle

En 2024, le géant chinois **Shein** domine l'influence marketing sur TikTok dans le secteur du prêt-à-porter en France, atteignant un EMV de 23 269 135 €. Son succès s'appuie sur une stratégie digitale ciblée, un lien fort avec la Gen Z, et des collaborations efficaces avec des influenceuses comme @CharlyneTheAbaby. **La Boutique Officielle** se maintient en deuxième position, suivie de **PrettyLittleThing** à la troisième place.

Rang	Δ 2023	Marque	Mention TikTok	Total EMV	Total des KOLs	Total contenus	Taux d'engagement
1	→0	Shein	shein_official	€23,269,135	1,194	6,686	2.4%
2	→0	La Boutique Officielle	laboutiqueofficielle	€13,734,011	167	915	18.9%
3	→0	PrettyLittleThing	prettylittlething	€11,945,840	358	1,092	2.6%
4	↑8	H&M	hm	€9,133,672	500	1,207	11.7%
5	→0	Adidas	adidas	€9,088,184	598	1,122	8.6%
6	↓-2	Zara	zara	€8,075,942	603	2,019	8.0%
7	↑11	Nike	nike	€6,036,983	360	688	5.1%
8	↑8	Bershka	bershka	€5,289,362	425	1,116	7.6%
9	→0	Primark	primark	€5,049,551	410	1,081	9.3%
10	↑17	Aybl	aybl	€4,774,286	44	455	5.5%



B- TOP-10 des marques de bijoux & montres par EMV sur TikTok

3

Pandora

1

Nébuleuse
Bijoux

2

APM Monaco



En 2024, **Nébuleuse Bijoux** s'impose comme la première marque de bijoux en influence marketing sur TikTok en France, avec un Earned Media Value (EMV) de 7 677 048 €. Son ascension repose sur le soutien de 92 influenceurs et 235 contenus, ainsi que des collaborations stratégiques avec @KenzaParente et @provencedelavega, qui ont renforcé sa présence digitale.

Derrière elle, APM Monaco passe à la deuxième place et perd son statut de leader, tandis que Pandora progresse de deux rangs pour atteindre la troisième position.

Rang	Δ 2023	Marque	Mention TikTok	Total EMV	Total des KOLs	Total contenus	Taux d'engagement
1	↑1	Nébuleuse Bijoux	nebuleuse.bijoux	€7,677,048	92	235	14.1%
2	↓-1	APM Monaco	apmmonaco	€4,251,110	80	159	4.0%
3	↑2	Pandora	theofficialpandora	€603,482	64	82	4.3%
4	↑3	Zag Bijoux	zagbijoux	€383,672	78	109	4.6%
5	↓-1	Fred	fredjewelry	€222,931	6	12	6.3%
6	→0	Cleor	cleor_bijoux	€211,196	8	9	3.2%
7	↑7	Tissot	tissot.official	€174,903	6	12	7.8%
8	↑7	L'Atelier d'Amaya	latelierdamaya	€145,750	34	47	2.3%
9	↓-6	Cluse	cluse	€118,154	39	57	2.1%
10	↑20	Ice-Watch	icewatchofficial	€107,253	6	7	6.5%



C- TOP-10 des marques de lingerie & bain par EMV sur TikTok

3

Undiz

1

Calzedonia

2

Victoria's Secret



En 2024, **Calzedonia** s'impose comme la marque numéro 1 en influence marketing sur TikTok dans le secteur de la lingerie et des maillots de bain, avec un Earned Media Value (EMV) de 1 687 577 €. Grâce à 127 influenceurs et 181 contenus, la marque gagne trois places par rapport à l'année précédente. Des collaborations stratégiques avec @ManonPasquier et @salomelgh ont renforcé son ascension.

Derrière, Victoria's Secret progresse de quatre rangs pour atteindre la deuxième place, tandis qu'Undiz maintient sa troisième position.

Rang	Δ 2023	Marque	Mention TikTok	Total EMV	Total des KOLs	Total contenus	Taux d'engagement
1	↑3	Calzedonia	calzedoniaofficial	€1,687,577	127	181	10.8%
2	↑4	Victoria's Secret	victoriasecret	€1,164,970	72	139	10.3%
3	→0	Undiz	undizfamily	€757,789	79	99	6.9%
4	↑1	Skims	skims	€531,575	43	62	5.3%
5	↑7	Savage x Fenty	savagexfenty	€313,282	39	89	10.3%
6	↑15	Chantelle	chantelleparis	€261,607	10	13	2.1%
7	↑2	Tezenis	tezenisofficial	€196,793	41	58	1.9%
8	↓-7	Lounge Underwear	lounge	€170,984	69	105	1.7%
9	↑6	Banana Moon	bananamoonofficial	€160,870	12	15	2.4%
10	↑6	Aubade Paris	aubadeparis	€111,660	4	5	4.3%



D- TOP-10 des marques de luxe par EMV sur TikTok

3

Gucci

1

Christian Dior

2

Louis Vuitton



En 2024, **Christian Dior** domine TikTok en France parmi les marques de haute couture, atteignant un Earned Media Value (EMV) de 4 954 655 €. Grâce à 340 influenceurs et 883 contenus, la maison maintient sa position de leader, confirmant son influence stable et incontestée. Des collaborations avec @PierrePainchaud et @LenaMahfouf ont contribué à son succès sur la plateforme .

Derrière, Louis Vuitton progresse d'une place pour se hisser en deuxième position, suivi de Gucci, qui grimpe également d'un rang.

Rang	Δ 2023	Marque	Mention TikTok	Total EMV	Total des KOLs	Total contenus	Taux d'engagement
1	→0	Christian Dior	dior	€4,954,655	340	883	7.0%
2	↑1	Louis Vuitton	louisvuitton	€3,510,965	133	296	5.3%
3	↑1	Gucci	gucci	€2,496,464	145	287	4.9%
4	↑32	Versace	versace	€2,364,702	38	59	2.3%
5	↑12	Saint Laurent	ysl	€2,290,952	177	307	4.6%
6	↓-4	Jacquemus	jacquemus	€2,207,901	139	258	8.3%
7	↓-1	Prada	prada	€1,541,428	110	198	5.7%
8	↑29	Chanel	chanelofficial	€1,331,547	111	237	6.5%
9	↓-2	Ralph Lauren	ralphlauren	€1,224,840	91	139	7.2%
10	↑11	Polène Paris	polene_paris	€1,066,766	130	217	5.2%

3

Le Top-100 des marques de mode sur TikTok en 2024 en Europe





Rang	Δ 2023	Marque	Mention TikTok	Total EMV	Total des KOLs	Total contenus	Taux d'engagement
1	→0	Shein	shein_official	€89,560,738	5,703	27,641	3.3%
2	↑1	Primark	primark	€45,911,383	3,051	10,039	9.6%
3	↑5	H&M	hm	€44,158,724	2,565	6,473	7.0%
4	↓-2	Zara	zara	€44,148,435	2,867	9,245	7.7%
5	↓-1	Prettylittlething	prettylittlething	€38,113,835	2,510	10,165	3.2%
6	→0	Adidas	adidas	€33,403,457	2,283	4,304	7.5%
7	↓-2	Bershka	bershka	€33,041,773	2,069	6,027	10.3%
8	↑11	Dfyne	dfyne.official	€26,457,759	340	4,280	5.3%
9	↑9	Nike	nike	€25,145,436	1,365	2,761	6.0%
10	↑18	Asos	asos	€20,454,067	1,871	6,035	3.6%
11	→0	Pull&Bear	pullandbear	€18,546,014	1,479	4,359	6.4%
12	↑3	Aybl	aybl	€18,129,564	223	2,414	6.5%
13	↑3	Gymshark	gymshark	€14,552,940	821	4,234	4.1%
14	↓-4	Christian Dior	dior	€14,033,023	1,194	2,405	8.0%
15	↑6	La Boutique Officielle	laboutiqueofficielle	€13,739,621	169	917	18.9%
16	↑19	Rabanne	rabanne	€13,681,102	599	911	10.9%
17	↑3	Oh Polly	ohpolly	€12,167,608	770	1,430	6.8%
18	↓-6	Zalando	zalando	€12,036,043	936	1,772	4.9%
19	↓-6	Aelfricedenofficial	aelfricedenofficial	€11,631,412	216	484	7.7%
20	↑20	Stradivarius	stradivarius	€11,628,552	1,16	2,544	12.1%
21	↑33	Mango	mango	€11,621,894	1,145	2,483	8.4%
22	↑57	Tk Maxx	tkmaxx	€9,825,782	839	1,892	7.3%
23	↑26	Saint Laurent	ysl	€9,364,645	594	914	9.2%
24	↓-10	Pandora	theofficialpandora	€9,077,486	403	685	23.6%
25	↑9	Vicinity	vicinity_de	€8,682,926	239	714	10.5%



Rang	Δ 2023	Marque	Mention TikTok	Total EMV	Total des KOLs	Total contenus	Taux d'engagement
26	→0	Puma	puma	€8,551,657	711	1,146	5.3%
27	↓-18	Boohoo	boohoo	€8,116,031	1,113	4,362	2.2%
28	↑39	Nebuleuse Bijoux	nebuleuse.bijoux	€7,798,907	94	237	14.2%
29	↓-2	Crocs	crocs	€7,691,161	540	794	5.2%
30	↑92	Under Armour	underarmour	€7,679,703	124	322	11.3%
31	↓-7	Teveo Mode	teveowomen	€7,651,529	319	2,865	2.7%
32	→0	Vinted	vinted	€7,535,435	1,083	2,083	6.3%
33	↓-16	Gucci	gucci	€7,398,317	598	1,079	5.7%
34	↑10	Loewe	loewe	€7,138,537	667	5,007	2.6%
35	↑49	Lacoste	lacoste	€6,998,534	239	425	7.0%
36	↑6	New Yorker	newyorkeronline	€6,983,065	386	817	21.5%
37	↓-1	Louis Vuitton	louisvuitton	€6,744,547	414	880	6.4%
38	↑15	New Look	newlook	€6,566,766	551	1,933	5.1%
39	↑117	Selfridges	selfridges	€6,025,012	268	459	38.2%
40	↑18	Gina Tricot	ginatricot	€5,997,039	525	1,942	6.4%
41	↓-10	Cider	shopcider	€5,943,522	915	1,590	2.3%
42	↑29	Shoebly	shiseido	€5,934,110	461	843	4.4%
43	↑8	Uniqlo	uniqloeuropa	€5,926,292	745	1,541	8.3%
44	↑87	Lulu Lemon	lululemon	€5,910,884	326	814	6.8%
45	↓-20	Skims	skims	€5,734,937	652	926	9.9%
46	↑19	Ugg	ugg	€5,676,142	643	1,002	8.6%
47	↓-6	About You	aboutyou	€5,459,908	394	940	2.8%
48	↓-19	Desigual	desigual	€5,369,454	130	258	10.7%
49	↑131	Jean Paul Gaultier	jeanpaulgaultier	€5,309,663	175	296	17.4%
50	↑28	Scuffers	scuffers.co	€5,255,222	436	829	9.1%



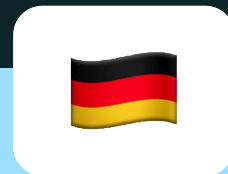
Rang	Δ 2023	Marque	Mention TikTok	Total EMV	Total des KOLs	Total contenus	Taux d'engagement
51	↑17	New Balance	newbalance	€5,167,576	685	1,112	5.0%
52	↓-19	Halara	halara_de	€4,911,467	308	1,369	1.0%
53	↑76	Christian Louboutin	louboutinworld	€4,903,267	86	122	56.7%
54	↑15	Calzedonia	calzedoniaofficial	€4,827,317	326	483	6.8%
55	↓-33	Halara	halara_official	€4,735,750	591	1,724	1.0%
56	↑3	Babyboo	babyboofashion	€4,569,452	139	307	3.5%
57	↑40	Dolce&Gabbana	dolcegabbana	€4,424,736	295	424	8.5%
58	↓-13	APM Monaco	apmmonaco	€4,345,769	128	278	3.2%
59	↑125	Chanel	chanelofficial	€4,259,335	393	713	10.9%
60	↓-5	Revolve	revolve	€4,120,214	200	642	2.2%
61	↑32	Ralph Lauren	ralphlauren	€3,977,801	320	533	6.0%
62	↑44	Victoria's Secret	victoriassecret	€3,974,091	428	653	12.5%
63	↑126	Lady Pipa	ladypipa	€3,919,751	40	58	20.5%
64	↑61	Deichmann	deichmann_schuhe	€3,878,935	170	279	6.8%
65	↑53	Decathlon	decathlon	€3,706,486	281	380	13.0%
66	↓-59	Boohoo	boohooman	€3,543,831	249	506	3.3%
67	↑97	Massimo Dutti	massimodutti	€3,420,133	297	676	5.8%
68	↑143	Carolina Herrera	carolinaherreraofficial	€3,275,795	308	416	8.6%
69	↑66	Victoria's Secret	victoriassecretitaly	€3,273,185	91	210	23.1%
70	↑22	Smilodox	smilodox	€3,180,602	624	2,027	2.5%
71	↑69	F&F Clothing	fandfclothing	€3,159,647	290	755	7.8%
72	↑94	Next	nextofficial	€3,120,263	668	1,312	3.6%
73	↑72	Versace	versace	€3,119,198	170	241	2.6%
74	↑59	Polène Paris	polene_paris	€3,075,088	378	603	5.6%
75	↑28	Levis	levis	€2,986,039	447	729	3.6%



Rang	Δ 2023	Marque	Mention TikTok	Total EMV	Total des KOLs	Total contenus	Taux d'engagement
76	↓-2	Prada	prada	€2,937,800	389	654	14.3%
77	↓-27	River Island	riverisland	€2,935,507	443	919	2.9%
78	↑45	Superdry	superdry	€2,862,744	730	1,884	3.1%
79	↓-36	Foot Locker	footlockereu	€2,801,551	152	247	3.7%
80	↓-57	Lounge Underwear	lounge	€2,643,912	552	1,044	3.6%
81	↓-42	Jacquemus	jacquemus	€2,587,495	293	474	5.8%
82	↓-22	Converse	converse	€2,544,815	343	613	3.3%
83	↑21	Swarovski	swarovski	€2,527,572	285	402	3.3%
84	↑28	COS	cos	€2,525,525	452	1,113	4.1%
85	↑17	Women Secret	womensecret	€2,501,760	73	101	5.7%
86	↓-38	Dr Martens	drmartens	€2,444,152	289	649	3.3%
87	↓-24	Tezenis	tezenisofficial	€2,405,100	249	488	7.3%
88	↑140	Karl Lagerfeld	karllagerfeld	€2,391,760	90	109	3.3%
89	↑5	Trendyol	trendyol	€2,315,491	222	677	1.9%
90	↑27	Abbott Lyon	abbottlyon	€2,315,083	156	374	1.3%
91	↓-15	JD Sports	jdsports	€2,293,047	230	298	41.8%
92	↑47	My Jewellery	my_jewellery	€2,281,307	327	723	6.4%
93	↑214	Longchamp	longchamp	€2,277,091	299	456	4.3%
94	↑17	Guess	guess	€2,268,151	300	473	2.4%
95	↑77	Mc2 Saint Barth	mc2saintbarth	€2,232,233	45	66	13.1%
96	↓-23	Sézane	sezane	€2,212,123	594	1,993	8.5%
97	↑31	Dolls Kill	dollskill	€2,180,587	50	133	8.9%
98	↓-41	Calvin Klein	calvinklein	€2,151,543	265	361	2.4%
99	↓-1	Valentino	valentino	€2,139,377	162	237	10.4%
100	↓-63	Bella Barnett	bellabarnettofficial	€2,137,723	176	360	4.8%

4

Le Top-100 des marques de mode sur TikTok en 2024 en Allemagne





Rang	Δ 2023	Marque	Mention TikTok	Total EMV	Total des KOLs	Total contenus	Taux d'engagement
1	↑29	H&M	hm	€13,874,299	258	534	10.6%
2	→0	Shein	shein_official	€13,126,647	576	3,414	3.7%
3	→0	Bershka	bershka	€7,309,978	229	785	12.0%
4	↓-3	Teveo	teveowomen	€6,799,225	232	2,588	2.6%
5	↓-1	Aelfricedenofficial	aelfricedenofficial	€6,773,879	51	145	6.6%
6	↑1	Zalando	zalando	€6,225,504	230	543	5.3%
7	↑5	Vicinity	vicinity_de	€5,747,425	107	305	17.6%
8	↑2	New Yorker	newyorkeronline	€5,731,571	186	457	31.5%
9	↑5	Nike	nike	€4,889,436	146	247	5.1%
10	↓-4	Halara	halara_de	€4,880,744	298	1,310	1.0%
11	↑18	Pull&Bear	pullandbear	€4,586,599	124	476	10.3%
12	↑27	Saint Laurent	ysl	€4,389,068	30	33	135.6%
13	↓-8	Adidas	adidas	€4,297,919	208	358	9.5%
14	↓-5	Halara	halara_official	€3,800,235	207	881	1.0%
15	↑10	Deichmann	deichmann_schuhe	€3,730,705	148	248	7.0%
16	↑1	Smilodox	smilodox	€3,169,092	618	2,013	2.5%
17	↑309	Christian Louboutin	louboutinworld	€2,753,698	3	3	1372.2%
18	↓-3	Pandora	theofficialpandora	€2,193,251	61	135	35.3%
19	↑4	About You	aboutyou	€1,392,696	102	199	3.8%
20	↑6	Cider	shopcider	€1,346,089	132	238	3.0%
21	↑110	Rabanne	rabanne	€1,341,074	54	87	3.5%
22	↓-11	Crocs	crocs	€1,333,029	56	87	2.8%
23	↑19	Bijou Brigitte	bijoubrigitteofficial	€1,308,958	45	74	2.5%
24	↓-4	Gina Tricot	ginatricot	€1,288,782	106	356	6.8%
25	↑330	Jean Paul Gaultier	jeanpaulgaultier	€1,288,069	16	28	4.9%



Rang	Δ 2023	Marque	Mention TikTok	Total EMV	Total des KOLs	Total contenus	Taux d'engagement
26	↓-18	Zara	zara	€1,263,214	166	331	11.7%
27	↑107	TK Maxx	tkmaxx	€1,185,015	91	188	5.5%
28	↑111	Shein	shein_us	€1,102,044	16	55	3.3%
29	↑9	Gucci	gucci	€1,029,131	48	71	20.3%
30	↑92	Converse	converse	€931,658	22	32	1.3%
31	↓-15	Lounge Underwear	lounge	€906,538	85	177	8.2%
32	↓-19	Purelei	purelei	€824,154	113	234	2.3%
33	↑317	Cartier	cartier	€800,639	10	12	336.6%
34	↑143	Salomon	salomon	€774,153	2	64	20.0%
35	↑145	Volcom	volcom	€773,415	1	63	20.3%
36	↓-9	Kapten & Son	kaptenandson	€737,950	100	228	2.4%
37	↑96	COS	cos	€735,190	21	83	5.8%
38	↑378	Cider	cider_official	€733,376	33	59	6.2%
39	↓-21	Christian Dior	dior	€704,434	93	154	4.6%
40	↑64	Ninety-9	ninety9	€704,065	34	100	5.4%
41	↑22	Mister Spex	misterspex_official	€674,843	25	37	3.1%
42	↑152	Dr Martens	drmartens	€631,496	8	9	3.1%
43	↓-19	On Running	onrunning	€598,211	22	35	4.6%
44	↓-13	Ugg	ugg	€596,132	42	53	8.9%
45	↑55	Smcp	sandroparis	€589,343	20	32	3.6%
46	↑23	Polène Paris	polene_paris	€578,873	50	62	6.9%
47	↑94	Olakala	olakalaofficial	€576,384	13	23	68.4%
48	↑290	C&A France	cea_brasil	€548,775	1	1	5682.4%
49	↑4	Asos	asos	€548,047	87	168	6.1%
50	↑49	Tommy Hilfiger	tommyhilfiger	€514,269	24	38	4.5%



Rang	Δ 2023	Marque	Mention TikTok	Total EMV	Total des KOLs	Total contenus	Taux d'engagement
51	↑24	Halara	halaraus	€509,656	61	135	0.9%
52	↑27	Boohoo	boohooman	€505,549	12	20	6.2%
53	↑96	Woolworth	woolworthdeutschland	€487,677	27	47	16.4%
54	↑103	Urban Outfitters	urbanoutfitters	€470,133	17	23	10.3%
55	↑50	Guess	guess	€447,997	31	43	5.5%
56	↑18	Weekday	weekdayofficial	€446,231	24	61	5.6%
57	↓-13	Prohibited	prohibitedclo	€444,639	79	116	4.8%
58	↑60	Tiffany & Co	tiffanyandco	€444,612	7	9	15.6%
59	↓-23	Claide Schmuck	claide.de	€442,004	104	690	1.3%
60	↓-41	Trendyol	trendyol	€436,933	60	180	2.6%
61	new	DFYNE	dfyne.official	€435,991	14	48	30.3%
62	↓-27	Aybl	aybl	€426,023	5	188	2.8%
63	↑84	Shoebly	shiseido	€398,918	27	40	4.9%
64	↑30	Prada	prada	€396,700	33	53	126.7%
65	↓-1	Uniqlo	uniqloeuropa	€395,233	32	50	4.4%
66	↑159	Wildcat GmbH	wildcatpiercing	€393,094	21	34	8.9%
67	↑114	Selfridges	selfridges	€383,470	1	23	9.1%
68	↓-25	Primark	primark	€383,338	67	143	6.9%
69	↑12	My Jewellery	my_jewellery	€367,810	109	177	3.0%
70	↓-19	Na-Kd	nakdfashion	€352,903	63	122	5.4%
71	↑43	Boss	boss	€338,887	22	43	1.9%
72	↑95	Fitjeans	fitjeans.com	€336,002	19	51	5.9%
73	↓-15	Mango	mango	€333,614	49	89	4.8%
74	↑62	Vero Moda	veromoda	€329,265	21	38	10.5%
75	↑151	LFDY	livefastdieyoung	€305,184	33	50	5.7%



Rang	Δ 2023	Marque	Mention TikTok	Total EMV	Total des KOLs	Total contenus	Taux d'engagement
76	↑45	Oh Polly	ohpolly	€301,277	48	76	3.3%
77	↑26	Stradivarius	stradivarius	€299,319	77	110	6.9%
78	↑187	Superdry	superdry	€294,069	49	121	4.0%
79	↑204	Scuffers	scuffers.co	€277,697	31	71	3.5%
80	↓-25	Desigual	desigual	€269,882	11	22	8.4%
81	↑61	Calvin Klein	calvinklein	€262,568	14	19	1.2%
82	↑36	Rimowa	rimowa	€260,687	7	7	9.0%
83	new	Kleinigkeit Textil	kleinigkeitfashion	€256,416	3	3	9.7%
84	↓-23	Gymshark	gymshark	€254,895	44	111	6.0%
85	↓-8	Pegador Streetwear	pegadorstreetwear	€254,644	16	28	9.5%
86	↑42	Lulu Lemon	lululemon	€252,139	31	51	8.1%
87	↑99	Fossil Group, Inc.	fossil	€245,793	16	17	17.2%
88	↑286	Goldbergh	goldbergh.official	€241,633	3	4	76.7%
89	↑234	American Vintage	americanvintage_officiel	€240,095	5	7	35.2%
90	↓-31	Skims	skims	€233,121	52	73	2.6%
91	↑9	Engelbert Strauss	engelbert_strauss	€227,716	16	20	12.1%
92	↑16	Ralph Lauren	ralphlauren	€221,216	28	63	3.2%
93	↑195	Under Armour	underarmour	€218,791	7	11	5.7%
94	↑108	Burberry	burberry	€211,112	17	20	2.4%
95	↓-60	Snipes	snipesknows	€206,800	22	35	1.6%
96	↓-25	Fobe	fobe_official	€202,192	59	81	2.3%
97	↓-54	Hunkemoller	hunkemollerofficial	€200,486	25	29	17.6%
98	↑161	Kaviar Gauche	kaviargauche.official	€199,429	2	4	15.8%
99	↑115	Courrèges	courreges	€192,270	4	4	4.2%
100	↑25	Diesel	diesel	€190,321	14	17	5.0%

5

Le Top-100 des marques de mode sur TikTok en 2024 au Royaume-Uni





Rang	Δ 2023	Marque	Mention TikTok	Total EMV	Total des KOLs	Total contenus	Taux d'engagement
1	↑1	Primark	primark	£23,830,857	1,548	6,088	9.3%
2	↓-1	Prettylittlething	prettylittlething	£20,963,348	1,980	8,633	3.2%
3	↑3	DFYNE	dfyne.official	£19,278,539	235	3,611	5.1%
4	↑10	Asos	asos	£14,123,780	1,360	5,058	3.4%
5	↓-1	Shein	shein_official	£11,779,996	1,254	5,656	3.8%
6	↑3	Gymshark	gymshark	£8,954,529	524	3,397	4.3%
7	↑6	H&M	hm	£8,006,010	861	2,749	4.7%
8	↓-1	Zara	zara	£7,655,319	847	2,691	7.0%
9	↑14	Nike	nike	£7,443,416	441	840	10.1%
10	↑25	Tk Maxx	tkmaxx	£6,907,953	634	1,501	8.1%
11	↓-1	Aybl	aybl	£6,836,817	117	1,300	6.6%
12	↑18	Bershka	bershka	£6,541,604	399	869	29.0%
13	↑8	New Look	newlook	£5,481,534	536	1,904	5.2%
14	↑10	Adidas	adidas	£4,912,565	619	1,334	7.8%
15	↑38	Selfridges	selfridges	£4,688,844	253	420	40.9%
16	↓-8	Oh Polly	ohpolly	£4,293,429	508	971	3.1%
17	↑34	Lulu Lemon	lululemon	£4,270,940	173	503,000	8.5%
18	↓-1	Christian Dior	dior	£3,869,062	244	444	14.9%
19	↑58	Vinted	vinted	£3,658,825	380	789	7.9%
20	↓-15	Boohoo	boohoo	£3,489,551	851	3,279	2.0%
21	↑44	Under Armour	underarmour	£3,098,288	57	115	19.9%
22	↓-7	Skims	skims	£3,088,148	345	512	13.9%
23	↑51	Ugg	ugg	£2,712,040	287	479	11.4%
24	↑24	F&F Clothing	fandfclothing	£2,548,367	275	735	7.7%
25	↑33	Next	nextofficial	£2,545,633	639	1,257	3.6%



Rang	Δ 2023	Marque	Mention TikTok	Total EMV	Total des KOLs	Total contenus	Taux d'engagement
26	↓-7	River Island	riverisland	£2,418,432	416	874	3.0%
27	↓-16	Gucci	gucci	£2,037,783	181	362	4.1%
28	↑152	Chanel	chanelofficial	£2,026,968	101	177	15.7%
29	↑11	Abbott Lyon	abbottlyon	£1,932,426	153	371	1.3%
30	↓-4	Crocs	crocs	£1,816,064	182	285	4.4%
31	↓-9	Babyboo	babyboofashion	£1,725,676	104	253	2.9%
32	↑37	Puma	puma	£1,696,807	216	371	4.0%
33	↑43	New Balance	newbalance	£1,695,954	293	523	4.3%
34	↓-5	Pull&Bear	pullandbear	£1,676,998	233	594	9.8%
35	↑22	Temu	temu	£1,659,625	373	800	#N/A
36	↓-33	Boohoo	boohooman	£1,646,381	177	354	1.6%
37	↓-19	Katch Me	katchme.official	£1,579,061	709	2,525	0.7%
38	↓-10	Ego	egoofficial_	£1,569,992	728	1,427	2.6%
39	↓-12	Cernucci	cernucci	£1,557,925	93	175	2.1%
40	↑16	George Asda	georgeatasda	£1,494,830	210	506	2.5%
41	↑81	Louis Vuitton	louisvuitton	£1,436,146	92	234	5.1%
42	↓-30	Rebellious Fashion	rebellious_fashion	£1,346,130	652	1,652	1.3%
43	↑74	Victoria Secrets	victoriasscret_uk	£1,338,119	83	143	29.3%
44	↑8	Stradivarius	stradivarius	£1,326,506	194	341	10.9%
45	↑65	Ralph Lauren	ralphlauren	£1,300,448	101	164	6.0%
46	↑49	Abercrombie & Fitch	abercrombie	£1,291,566	157	341	9.0%
47	↑345	Scuffers	scuffers.co	£1,269,243	51	104	17.1%
48	↓-10	Uniqlo	uniqloeuropa	£1,245,391	234	578	4.7%
49	↓-8	Club L London	clubllondon	£1,191,953	214	332	3.3%
50	↓-7	Foot Asylum	footasylum	£1,166,628	60	94	3.3%



Rang	Δ 2023	Marque	Mention TikTok	Total EMV	Total des KOLs	Total contenus	Taux d'engagement
51	↓-7	Public Desire	publicdesire	£1,158,422	258	653	1.4%
52	↓-21	Saint Laurent	ysl	£1,054,134	127	176	4.6%
53	↓-28	JD Sport	jdofficial	£1,039,288	85	154	14.9%
54	↑40	Mango	mango	£1,032,740	286	561	4.5%
55	↑51	In Print We Trust	inprintwetrust	£1,019,178	477	826	3.5%
56	↓-40	Lounge Underwear	lounge	£1,013,450	258	538	2.7%
57	↑10	247 Represent	representclo	£988,734	40	89	5.1%
58	↑71	Alo	alo	£986,342	67	124	2.3%
59	↑20	Levis	levis	£945,358	131	233	2.3%
60	↓-40	Dr Martens	drmartens	£932,685	143	443	2.3%
61	new	Tom Ford	tomfordbeauty	£919,096	78	122	3.0%
62	↓-7	Superdry	superdry	£894,288	297	871	2.2%
63	↑84	Rimowa	rimowa	£865,606	10	16	3.3%
64	↑130	Victoria Secrets	victoriassecret	£849,613	77	104	7.6%
65	↓-6	Burberry	burberry	£838,916	105	173	6.6%
66	↓-4	JD Sport	jdsports	£829,607	130	180	1.8%
67	↑16	Valentino	valentino	£829,028	54	81	5.1%
68	↑147	Calvin Klein	calvinklein	£812,008	62	86	2.9%
69	↑34	Urban Outfitters	urbanoutfitters	£786,903	140	220	5.1%
70	↑92	Reformation	reformation	£785,088	60	150	12.8%
71	↑29	Coach	coach	£781,579	177	383	6.3%
72	↑101	Longchamp	longchamp	£773,241	83	156	2.6%
73	↓-19	Converse	converse	£731,643	101	251	3.1%
74	↑56	Murci	murciuk	£691,766	118	163	19.8%
75	↑10	Rabanne	rabanne	£685,659	66	109	2.9%



Rang	Δ 2023	Marque	Mention TikTok	Total EMV	Total des KOLs	Total contenus	Taux d'engagement
76	↓-27	Steve Madden France	stevemadden	£662,994	88	164	1.5%
77	↓-4	Adanola	adanolaofficial	£650,173	282	510	2.9%
78	↑24	Boho Moon	bohoomoonjewellery	£625,946	192	348	1.5%
79	↓-13	Fairfax & Favor	fairfaxandfavor	£621,569	69	288	2.7%
80	↑79	Polène Paris	polene_paris	£619,599	57	98	7.1%
81	↑56	Boux Avenue	bouxavenue	£592,180	399	838	0.8%
82	↑34	Gymshark	gymsharkwomen	£590,025	166	554	2.3%
83	↓-23	Weekday	weekdayofficial	£573,041	111	208	4.8%
84	↑24	Depop	depop	£571,402	33	61	17.1%
85	↑48	Stella McCartney	stellamccartney	£540,975	22	30	37.7%
86	↑37	Fashion Nova	fashionnovacurve	£527,867	25	278	1.4%
87	↓-19	Urban Outfitters	urbanoutfitterseu	£523,570	136	237	3.0%
88	new	Pikeur Eskadron	pikeur_eskadron	£503,087	1	2	19%
89	↑3	Bella Barnett	bellabarnettofficial	£495,212	37	60	4.7%
90	↓-8	Prada	prada	£487,066	99	148	5.4%
91	↓-27	Revolve	revolve	£474,540	88	203	2.0%
92	↓-55	On Running	onrunning	£471,212	47	87	4.2%
93	↓-3	Cos	cos	£455,638	157	389	3.7%
94	↓-62	Pandora	theofficialpandora	£450,589	93	133	5.0%
95	↑33	Na-Kd	nakdfashion	£440,864	85	157	7.1%
96	↓-8	And Other Stories	andotherstories	£433,543	110	209	2.2%
97	↓-58	Boss	boss	£407,081	35	56	1.6%
98	↑88	Alphalete	alphaleteathletics	£406,501	12	84	1.3%
99	↑79	Swarovski	swarovski	£403,395	46	60	2.9%
100	↑31	Claire's	clairesstores	£395,721	29	65	8.3%

6

Le Top-100 des marques de mode sur TikTok en 2024 en Espagne





Rang	Δ 2023	Marque	Mention TikTok	Total EMV	Total des KOLs	Total contenus	Taux d'engagement
1	→0	Shein	shein_official	€13,262,113	846	4,219	3.6%
2	↑27	Mango	mango	€5,834,483	215	486	10.2%
3	↓-1	Primark	primark	€5,668,892	328	800	9.0%
4	↑1	Zara	zara	€5,514,122	347	1,633	6.0%
5	↓-2	Bershka	bershka	€5,167,510	326	1,219	4.3%
6	→0	Adidas	adidas	€4,998,214	182	373	7.9%
7	↑25	Lady Pipa	ladypipa	€3,905,376	39	57	20.5%
8	↑34	Rabanne	rabanne	€3,800,377	138	180	33.0%
9	↑4	Stradivarius	stradivarius	€3,676,494	242	592	13.5%
10	↑30	Under Armour	underarmour	€3,440,653	17	115	2.9%
11	↓-7	Pull&Bear	pullandbear	€3,192,196	300	829	5.3%
12	↑92	Massimo Dutti	massimodutti	€2,577,130	74	154	11.4%
13	↓-6	Desigual	desigual	€2,485,082	44	93	16.5%
14	↑2	Women Secret	womensecret	€2,438,000	46	63	7.2%
15	↑6	Pandora	theofficialpandora	€2,382,438	30	55	5.5%
16	↓-5	Scuffers	scuffers.co	€2,223,922	265	470	8.2%
17	↑107	Lacoste	lacoste	€1,760,115	30	41	16.0%
18	↓-6	Lefties	lefties	€1,665,191	124	197	12.2%
19	↑78	New Balance	newbalance	€1,382,162	34	63	2.6%
20	↓-3	Puma	puma	€1,366,053	72	133	1.9%
21	↓-13	Nike	nike	€1,330,166	108	216	2.6%
22	↑11	Guess	guess	€1,234,175	56	75	2.2%
23	↑48	Dolce&Gabbana	dolcegabbana	€1,155,885	40	64	3.7%
24	↑76	Dkny	dkny	€1,133,199	25	38	8.6%
25	↑9	Singularu	singularu	€1,095,361	51	64	6.3%



Rang	Δ 2023	Marque	Mention TikTok	Total EMV	Total des KOLs	Total contenus	Taux d'engagement
26	→0	Christian Dior	dior	€998,631	110	203	2.7%
27	↑75	Carolina Herrera	carolinaherreraofficial	€855,106	97	117	3.7%
28	↓-9	Tezenis	tezenisofficial	€787,977	22	38	2.1%
29	↑29	Springfield	springfieldofficial	€727,396	28	36	9.3%
30	↓-20	Mango	mangoteen	€698,778	48	106	8.2%
31	↑38	Parfois	parfoisofficial	€675,989	138	256	7.3%
32	↑161	Twojeys	twojeys	€653,273	34	45	5.8%
33	↑12	Tous	tousjewelry	€638,270	41	61	1.9%
34	↑40	Asos	asos	€614,079	47	91	9.8%
35	↓-10	Shoebly	shiseido	€563,248	97	157	3.6%
36	↓-22	Sézane	sezane	€534,630	98	328	2.8%
37	↑86	Levis	levis	€528,727	30	40	1.9%
38	↓-23	H&M	hm	€528,282	113	212	5.7%
39	↑86	Pdpola	pdpaola_jewelry	€519,824	14	18	6.2%
40	↑90	Calvin Klein	calvinklein	€514,929	25	31	3.2%
41	↑204	Multiopticas	multiopticasoficial	€511,926	24	53	9.0%
42	↑40	Zadig & Voltaire	zadigvoltaire	€511,193	31	35	14.5%
43	↑7	Brownie	browniespain	€496,881	78	132	5.3%
44	↓-8	The Are	thearecom	€481,387	56	125	3.5%
45	↑226	Paris64	paris64world	€480,297	16	20	37.7%
46	↓-24	Foot Locker	footlockereu	€480,250	30	66	2.7%
47	↑32	Gucci	gucci	€479,504	48	85	7.8%
48	↑179	Karl Lagerfeld	karllagerfeld	€475,924	14	20	3.3%
49	↑106	Crocs	crocs	€471,586	55	65	2.6%
50	↑126	Bryan Stepwise	bryanstepwise	€462,324	20	32	3.1%



Rang	Δ 2023	Marque	Mention TikTok	Total EMV	Total des KOLs	Total contenus	Taux d'engagement
51	↑113	Pepco	pepco	€443,129	61	95	5.7%
52	↑53	Eme Studios	emestudios.co	€442,944	71	118	4.3%
53	↑39	Vicinity	vicinity_de	€430,687	19	52	4.8%
54	↓-13	Uniqlo	uniqloeuropa	€426,399	76	109	3.2%
55	↓-31	Noon Spain	noonspain	€384,166	33	63	4.5%
56	↓-36	Zalando Se	zalando	€364,757	66	97	4.3%
57	↑4	Hawkers	hawkersco	€359,538	193	490	3.4%
58	↑221	Asics	asics	€344,008	14	29	6.8%
59	↑118	Pinko	pinko	€337,032	11	13	1.0%
60	↑4	Yellow Shop	yellowshop	€333,317	25	33	9.0%
61	↑55	Scalpers	scalperscompany	€320,978	72	106	7.4%
62	↑34	Cider	shopcider	€308,574	9	17	11.8%
63	↑3	Martinelli Shoes	martinellishoes	€308,314	70	99	6.0%
64	↑31	Seasons By Macabla	seasonsbymacabla	€304,582	24	78	5.3%
65	↓-13	Victoria Secrets	victoriassecreat	€295,675	33	42	19.5%
66	↓-17	Vinted	vinted	€286,792	75	122	7.9%
67	↑55	Jean Paul Gaultier	jeanpaulgaultier	€280,432	23	36	9.6%
68	new	Victoria Secrets	victoriassecreitaly	€274,900	3	6	1.0%
69	↑221	Decathlon	decathlon	€272,573	16	17	24.5%
70	↓-16	Club L London	clubllondon	€270,393	8	26	5.3%
71	↑23	Cold Culture	coldxculture	€269,216	29	40	2.2%
72	↓-10	Oysho	oysho	€259,929	43	80	4.2%
73	↓-27	Aelfricedenofficial	aelfricedenofficial	€254,201	6	15	10.7%
74	↑45	Scrap World	scrapworldes	€248,532	40	62	4.1%
75	↑60	Bimba Y Lola	bimbaylolaofficial	€248,187	40	65	9.6%



Rang	Δ 2023	Marque	Mention TikTok	Total EMV	Total des KOLs	Total contenus	Taux d'engagement
76	↑17	Basyco Jerez	basyco_jerez	€247,087	40	72	11.2%
77	↓-34	Ulanka	ulanka_official	€244,711	56	88	3.8%
78	↑5	Blue Banana	bluebananabrand	€242,851	17	39	17.7%
79	↑19	Hawkers	hawkerscrew	€240,336	152	364	3.2%
80	↓-13	Adolfo Dominguez	adolofdominguez	€238,432	11	13	5.8%
81	↑76	Liu Jo	liujo	€237,782	21	25	4.3%
82	↓-27	Nicoli	nicolishop	€226,236	26	39	21.6%
83	↑65	Etam Group	etam_officiel	€223,677	12	18	1.2%
84	↑68	Snipes	snipesknows	€211,922	6	22	1.8%
85	new	Engelbert Strauss	engelbert_strauss	€209,569	1	1	7.1%
86	↑269	Juicy Couture	juicycouture	€204,941	7	9	4.0%
87	↓-52	Nude Project	nudeproject	€203,013	42	56	4.4%
88	↑54	Wow Concept	wowconcept	€202,066	37	49	3.1%
89	↓-50	Revolve	revolve	€201,585	12	64	1.6%
90	↓-37	Louis Vuitton	louisvuitton	€198,903	34	65	3.6%
91	↓-10	O80 Barcelona Fashion	o80_bcn_fashion	€198,337	26	106	0.9%
92	↑136	Tom Ford	tomfordbeauty	€188,566	18	29	9.4%
93	↑15	JD Sport	jdofficial	€186,270	7	8	4.8%
94	↑377	Boss	boss	€178,823	14	18	2.2%
95	↓-5	Goi	goi.com	€176,353	5	12	3.6%
96	↓-36	Misako Shop	misakoshop	€176,249	15	23	3.6%
97	↑126	Golden Goose	goldengoose	€176,088	13	15	11.8%
98	↓-50	Lola Casademunt	lolacasademuntbymait e	€173,294	27	43	6.6%
99	↓-10	Saint Laurent	ysl	€170,191	76	104	2.2%
100	↑10	Jd Sport	jdsports	€168,534	10	14	5.1%

7

Le Top-100 des marques de mode sur TikTok en 2024 en Italie





Rang	Δ 2023	Marque	Mention TikTok	Total EMV	Total des KOLs	Total contenus	Taux d'engagement
1	↑1	Zara	zara	€16,778,981	226	702	20.4%
2	↓-1	Shein	shein_official	€12,533,134	788	3955	3.0%
3	↑11	H&M	hm	€6,430,287	149	301	9.0%
4	↓-1	Adidas	adidas	€3,734,837	187	297	6.1%
5	↓-1	Bershka	bershka	€3,169,029	251	658	5.3%
6	↑17	Pull&Bear	pullandbear	€3,032,751	203	696	6.9%
7	↑19	Victoria's Secret	victoriassecretitaly	€2,990,892	83	197	24.6%
8	↑8	Rabanne	rabanne	€2,352,460	64	87	11.8%
9	↑3	Primark	primark	€2,299,232	224	421	4.9%
10	↑12	Dolce&Gabbana	dolcegabbana	€2,241,956	83	118	17.2%
11	↑20	Mc2 Saint Barth	mc2saintbarth	€2,209,526	38	54	15.5%
12	new	Babyboo	babyboofashion	€2,082,025	7	14	8.1%
13	↑25	Nike	nike	€2,038,092	145	217	2.0%
14	↑6	Puma	puma	€1,616,141	72	107	6.2%
15	↑29	Christian Louboutin	louboutinworld	€1,439,719	8	18	119.7%
16	↓-1	Christian Dior	dior	€1,370,902	129	214	5.2%
17	↑2	Calzedonia	calzedoniaofficial	€1,316,191	68	123	3.0%
18	↑10	Desigual	desigual	€1,255,965	24	49	4.2%
19	↑74	Jean Paul Gaultier	jeanpaulgaultier	€1,060,328	15	27	14.4%
20	↑4	Tezenis	tezenisofficial	€1,015,726	108	243	11.7%
21	↑42	Oh Polly	ohpolly	€901,834	39	75	12.9%
22	↓-9	Foot Locker	footlockereu	€891,611	35	54	3.5%
23	↓-17	Zalando	zalando	€867,326	162	281	4.8%
24	↑36	Cider	shopcider	€782,524	153	232	2.3%
25	↑8	Liu Jo	liujo	€774,570	47	93	2.3%



Rang	Δ 2023	Marque	Mention TikTok	Total EMV	Total des KOLs	Total contenus	Taux d'engagement
26	↑50	Victoria Secrets	victoriasecret	€679,886	88	154	28.3%
27	↓-17	Aelfricedenofficial	aelfricedenofficial	€663,390	26	64	2.1%
28	↑106	Acne Studio	acnestudios	€620,041	9	10	2.8%
29	→0	Skims	skims	€615,171	49	67	4.2%
30	↑19	Saint Laurent	ysl	€607,169	52	77	6.3%
31	↑262	Carolina Herrera	carolinaherreraofficial	€560,303	12	13	24.7%
32	↑75	Ralph Lauren	ralphlauren	€526,463	20	25	12.6%
33	↑58	Versace	versace	€519,933	31	37	2.7%
34	↑63	Swarovski	swarovski	€507,071	37	73	3.1%
35	→0	Ray Ban	rayban	€504,286	25	78	1.6%
36	↓-18	Gucci	gucci	€499,579	51	78	3.4%
37	↓-12	Diesel	diesel	€486,443	28	36	9.9%
38	↑43	Stradivarius	stradivarius	€483,602	89	177	6.6%
39	↑38	Foot Locker	footlockeritaly	€471,701	34	57	8.4%
40	↓-31	La Casa De Las Carcasas	lacasadelascarcasas.it	€467,094	35	72	1.1%
41	↑21	Tommy Hilfiger	tommyhilfiger	€463,269	25	44	1.0%
42	↓-2	Ugg	ugg	€461,451	43	57	3.0%
43	↑119	Romwe	romweofficial	€454,009	5	33	1.3%
44	↑44	Ferragamo	ferragamo	€452,165	13	16	3.4%
45	new	247 Represent	representclo	€451,909	1	3	3.5%
46	↓-10	Louis Vuitton	louisvuitton	€424,570	32	74	2.1%
47	↑3	Dodo Jewels	dodojewels	€411,249	15	25	1.3%
48	↑67	Luisaviaroma	luisaviaroma	€390,797	26	39	3.1%
49	↑9	Miumiu	miumiu	€388,016	36	59	5.5%
50	↑79	Sezane	sezane	€385,130	70	273	26.8%



Rang	Δ 2023	Marque	Mention TikTok	Total EMV	Total des KOLs	Total contenus	Taux d'engagement
51	↓-8	Snipes	snipesknows	€350,970	17	18	6.5%
52	↑33	Atelier Emé	ateliereme	€343,520	10	29	1.0%
53	↑57	Nude Project	nudeproject	€340,371	16	24	4.8%
54	↑18	Revolve	revolve	€326,631	10	39	3.8%
55	↑225	Jwpei	jwpeiofficial	€325,310	218	257	0.9%
56	↑132	Pepco	pepco	€325,187	41	66	3.2%
57	↓-16	Vicinity	vicinity_de	€306,614	24	73	2.9%
58	↓-53	Pandora	theofficialpandora	€305,666	41	68	12.7%
59	↓-29	Valentino	valentino	€290,438	14	25	52.4%
60	↓-8	Uniqlo	uniqloeuropa	€289,035	49	68	13.8%
61	↓-53	Vinted	vinted	€273,941	64	86	4.7%
62	↓-6	Prada	prada	€263,683	39	76	2.3%
63	↑93	Marlù	marlu_ufficiale	€250,850	5	10	6.0%
64	↑58	A X Armani Exchange	armaniexchange	€218,212	27	34	0.9%
65	↑75	Aldo	aldo_shoes	€212,371	2	2	113.8%
66	↓-21	Gcd Wear	gcdswear	€207,363	10	16	11.4%
67	↑64	Golden Goose	goldengoose	€198,813	23	31	7.9%
68	↑21	Vivienne Westwood	viviennewestwood	€198,171	12	24	33.0%
69	↓-4	Intimissimi	intimissimuomoofficial	€193,926	6	12	0.8%
70	↑5	Mango	mango	€193,703	56	73	13.3%
71	↓-54	Daniel Wellington	danielwellington	€190,486	34	99	1.4%
72	↓-30	Pinko	pinko	€190,341	19	28	3.6%
73	↓-20	Asos	asos	€179,406	32	57	1.9%
74	↑65	New Balance	newbalance	€174,475	40	55	3.4%
75	↓-6	Scuffers	scuffers.co	€171,854	20	35	3.0%



Rang	Δ 2023	Marque	Mention TikTok	Total EMV	Total des KOLs	Total contenus	Taux d'engagement
76	↑100	Zadig & Voltaire	zadigvoltaire	€167,949	4	4	42.3%
77	↑250	Lulu Lemon	lululemon	€166,522	4	7	5.4%
78	↑128	Longchamp	longchamp	€161,342	26	33	4.3%
79	↑45	Chanel	chanelofficial	€160,050	36	66	4.8%
80	↓-48	Yoox	yoox	€156,533	16	20	1.6%
81	new	In Print We Trust	inprintwetrust	€138,248	13	19	6.1%
82	↑60	New Era	neweraeurope	€137,031	5	5	3.1%
83	↑89	Kappa	kappa_official	€137,011	15	23	2.9%
84	↓-27	Boss	boss	€128,484	6	9	4.0%
85	new	Boa	becauseofaliceofficial	€126,960	3	3	52.9%
86	new	Nebuleuse Bijoux	nebuleuse.bijoux	€121,136	1	1	24.4%
87	↑78	Twinsset	twinssetmilanoofficial	€120,754	10	16	1.9%
88	↑70	Loro Piana	loropiana	€119,482	11	19	1.9%
89	↑123	Borbonese	caffeborboneofficial	€115,252	5	5	23.5%
90	↓-69	Calvin Klein	calvinklein	€111,681	55	85	1.6%
91	↑15	Fendi	fendi	€109,451	22	28	6.9%
92	→0	Givenchy	givenchy	€108,953	18	19	15.7%
93	↓-56	Alexander Mc Queen	alexandermcqueen	€103,111	7	8	3.8%
94	↓-43	Lacoste	lacoste	€102,130	16	21	0.7%
95	↑85	Shein	shein_us	€101,409	15	102	1.1%
96	↓-37	Micas Official	shopmicas.official	€95,940	48	93	1.4%
97	↓-14	Dsquared 2	dsquared2	€92,226	21	25	1.9%
98	↑18	Michael Kors	michaelkors	€90,552	21	25	4.7%
99	↑22	Jimmy Fairly	jimmy.fairly	€89,121	17	21	1.2%
100	new	Maison Margiela	maisonmargiela	€86,823	9	12	6.3%

À PROPOS

KOL SQUARE EST LA PREMIÈRE PLATEFORME EUROPÉENNE DE MARKETING D'INFLUENCE

Kolsquare est la première plateforme d'influencer marketing en Europe, une solution basée sur la data qui permet aux marques de développer leurs stratégies de KOL Marketing et de mettre en place des partenariats authentiques avec les KOLs (Key Opinion Leaders).

La technologie de Kolsquare permet aux professionnels du marketing d'identifier facilement les meilleurs profils de créateurs de contenu en filtrant leur contenu et leur audience, et de construire et gérer leurs campagnes de A à Z, y compris la mesure des résultats et l'analyse comparative des performances par rapport aux concurrents.

Kolsquare a construit une communauté mondiale florissante d'experts en marketing d'influence, et offre à des centaines de clients (Coca-Cola, Netflix, Sony Music, Publicis, Sézane, Sephora, Lush, Hermès...) les dernières technologies de Big Data, d'IA et de Machine Learning pour conduire des partenariats inspirants, en puisant dans un réseau exhaustif de KOLs avec plus de 5 000 followers dans 180 pays sur Instagram, TikTok, X (Twitter), Facebook, YouTube et SnapChat.

En tant que Certified B Corporation, Kolsquare a été le pionnier de l'influence responsable en défendant la transparence, les pratiques éthiques et les collaborations significatives pour inspirer le changement.

Depuis le mois d'octobre 2024, Kolsquare a intégré les rangs de Team.Blue, acteur majeur parmi les entités technologiques privées européennes, se positionnant comme un catalyseur digital essentiel pour les sociétés et entrepreneurs européens. Team.Blue fédère un ensemble de plus de 60 enseignes prospères spécialisées dans une diversité de services tels que l'hébergement internet, la gestion de noms de domaine, le commerce en ligne, la conformité numérique, l'acquisition de prospects, le développement d'applications dédiées et la gestion des plateformes de réseaux sociaux.

Visitez www.kolsquare.com pour plus d'informations ou pour réserver une démonstration avec l'un de nos experts en influence. Ou contactez-nous directement à l'adresse contact@kolsquare.com.

Demander une démo →

Filter by

Profile Instagram Platforms

Community size

None Micro Mega

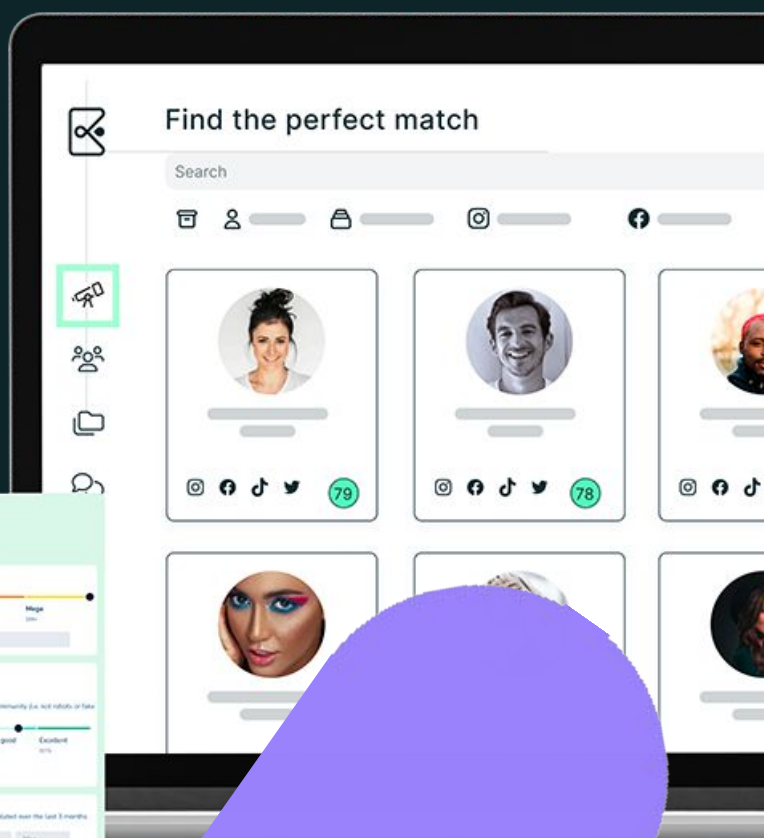
Credibility score

Bad Moderate Good Very good Excellent

70%

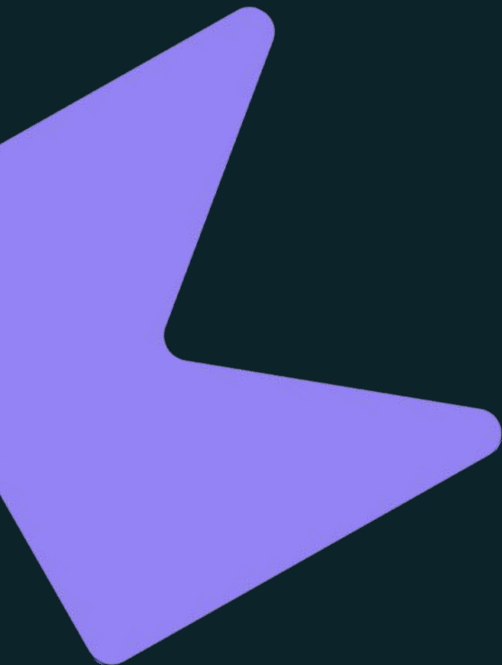
Results will display the profiles with the averages calculated over the last 3 months

Engagement rate (%)	Min	Max
Estimated cost	Min	Max
Volume of posts	Min	Max
Volume of posts (impression)	Min	Max
Estimated reach	Min	Max





www.kolsquare.com



 **kolsquare**